

Estadías y Visitas Industriales

Reporte mayo – agosto 2011

Contenido

Introducción	2
Objetivo	2
1. Estadías.....	3
1.1 Número de estudiantes en estadía	3
1.2 Distribución geográfica	4
1.3 Estadía por Programa Educativo	6
1.4 Organizaciones vinculadas con estadías	11
1.5 Gestión de recursos económicos	20
1.6 Clasificación de empresas	22
1.7 Clasificación por sexo	24
1.8 Evaluación a las organizaciones	24
1.9 Evaluación del proceso de estadía	26
Conclusión	31
Retos del proceso de estadía	31
2. VISITAS INDUSTRIALES	32
Introducción	32
Objetivo	32
2.1 Atención de Visitas Industriales	33
Visitas industriales realizadas por mes y por nivel.....	36
2.2 Visitas industriales realizadas de nivel TSU.....	37
Especificaciones de las Visitas realizadas.....	37
2.3 Visitas industriales de nivel ingeniería	42
Especificaciones de las Visitas realizadas en Ingenierías	42
2.4 Vistas industriales no realizadas	44
Conclusiones	44
Anexos.....	45

Introducción

La Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital (UTVM) reafirma permanentemente el compromiso de contribuir al desarrollo económico y social del estado de Hidalgo y estados circunvecinos. Este compromiso se apoya con las estadías que realizan los estudiantes en diversas organizaciones públicas, privadas y sociales.

El presente documento tiene como objetivo mostrar las acciones realizadas en materia de estadías durante el periodo mayo-agosto del 2011; las estadías son un renglón importante del quehacer académico que caracteriza al modelo educativo de las Universidades Tecnológicas, el cual, consiste en fomentar la práctica y el contacto con situaciones reales en los sectores productivos. Para ello, se muestran en este documento los resultados obtenidos analizando variables que puedan mejorar los procesos de estadías y la gestión de visitas industriales realizadas durante el periodo en cuestión, procesos que permitieron a los estudiantes fortalecer sus habilidades y competencias.

Para el caso de las estadías se ha establecido un periodo de 14 semanas y se realiza durante el último cuatrimestre de la formación académica (6º para nivel TSU y 11º para ingenierías), esta actividad se lleva a cabo en organizaciones donde los programas educativos determinan como las mejores alternativas que puedan fortalecer la formación profesional de nuestros estudiantes, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en la Universidad, adicionalmente integran un proyecto tendiente a fortalecer las actividades productivas de la organización.

Objetivo

Las estadías en organizaciones, contribuyen a que el estudiante emplee sus conocimientos, habilidades y competencias en el campo laboral y les permita consolidar y fortalecer su formación académica; y a su vez, estos espacios pueden proporcionar una expectativa de empleo.

Así mismo, a la UTVM, le permite una vinculación efectiva para apoyar con su infraestructura física y humana el desarrollo de las organizaciones; culminando con una transferencia de tecnología que eleve la competitividad del sector productivo del país.

1. Estadías

1.1 Número de estudiantes en estadía

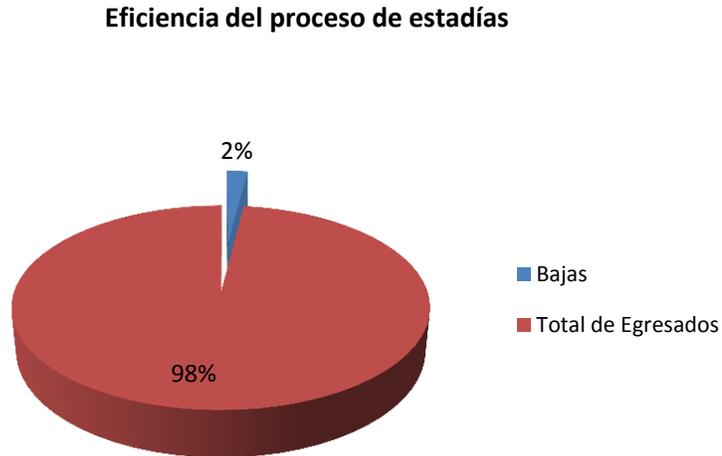
En el cuatrimestre mayo-agosto realizaron estadía **442** estudiantes del nivel Técnico Superior Universitario distribuidos en los seis Programas Educativos, cabe mencionar que ocho estudiantes causaron baja durante el proceso de estadía por cuestiones personales, resultando así un índice al término del proceso de estadía del 98%, lo anterior se especifica conforme a la siguiente tabla:

Tabla 1 Estudiantes por PE

Programa Educativo	Iniciaron estadía	Bajas	Total de Egresados
Administración y Evaluación de Proyectos (AyEP)	96	2	94
Mecatrónica (MKT)	61	1	60
Mecánica (MEC)	41	0	41
Tecnología de Alimentos (TAL)	47	0	47
Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)	107	2	105
Turismo (TUR)	90	3	87
Total	442	8	434

Como se pudo observar en la tabla anterior, durante el periodo en cuestión causaron baja temporal ocho estudiantes de tres P.E., representando el 2% de rezago, dado que estos estudiantes deberán realizar su proceso de estadía en un periodo de estadía consecutivo, por tanto el índice de eficiencia terminal del proceso de estadía en cuestión fue del 98%.

Gráfica 1 Eficiencia terminal del proceso de estadías



1.2 Distribución geográfica

Los estudiantes fueron ubicados geográficamente en 11 entidades de la República Mexicana y en el extranjero, en esta ocasión solo en Francia; así también, se identificó a los estudiantes que realizaron su estadía en la zona de influencia de la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital, con 274 estudiantes resulta ser el primer lugar con más lugares de estadía. Esto refleja que aun cuando en el estado de Hidalgo no hay grandes complejos industriales la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital, está realizando su función de apoyo tecnológico y con ello mejorar las condiciones de las organizaciones públicas y privadas. Lo anterior se puede observar en la siguiente tabla:

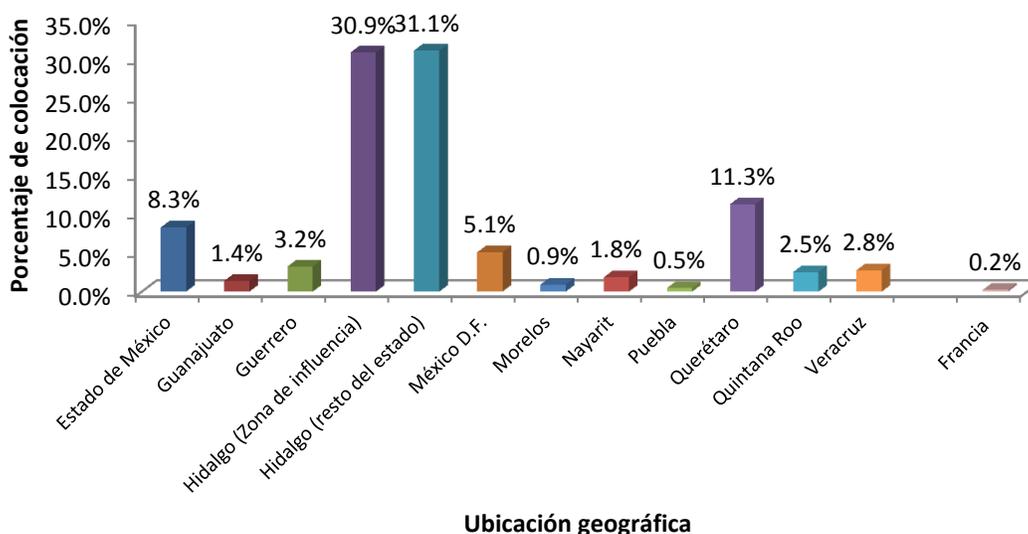
Tabla 2 Distribución geográfica de estudiantes en estadía

Programa Educativo	AYEP	MKT	MEC	TAL	TIC	TUR	Total	%
Estado de México	0	20	7	9	0	0	36	8,3%
Guanajuato	0	0	1	5	0	0	6	1,4%
Guerrero	0	0	0	0	0	14	14	3,2%
Hidalgo (Zona de influencia)	43	11	6	8	53	13	134	30,9%
Hidalgo (resto del estado)	49	8	16	13	37	12	135	31,1%
México D.F.	0	9	3	2	3	5	22	5,1%
Morelos	0	0	0	0	0	4	4	0,9%
Nayarit	0	0	0	0	0	8	8	1,8%
Puebla	0	2	0	0	0	0	2	0,5%
Querétaro	2	10	8	10	12	7	49	11,3%
Quintana Roo	0	0	0	0	0	11	11	2,5%
Veracruz	0	0	0	0	0	12	12	2,8%
Francia	0	0	0	0	0	1	1	0,2%
Total	94	60	41	47	105	87	434	100%

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de estudiantes ubicados por zona geográfica, dando atención al estado de Hidalgo con el 62.0% de los estudiantes que se colocaron en 25 municipios, destacando el sector productivo de la ciudad de Pachuca con el 38%; en segundo lugar está el estado de Querétaro con el 11.3%, en tercer lugar el Estado de México con el 8.3% y le sigue el distrito federal con el 5.1%, logrando así el 86.7% de colocación de alumnos en solo estos cuatro estados.

Con el propósito de medir el impacto directo de las estadías en la zona de influencia de la UTVM se determinó realizar un análisis específico para ésta y el resto del estado de Hidalgo, como se muestra a continuación:

Gráfica 2 Estudiantes por zona geográfica



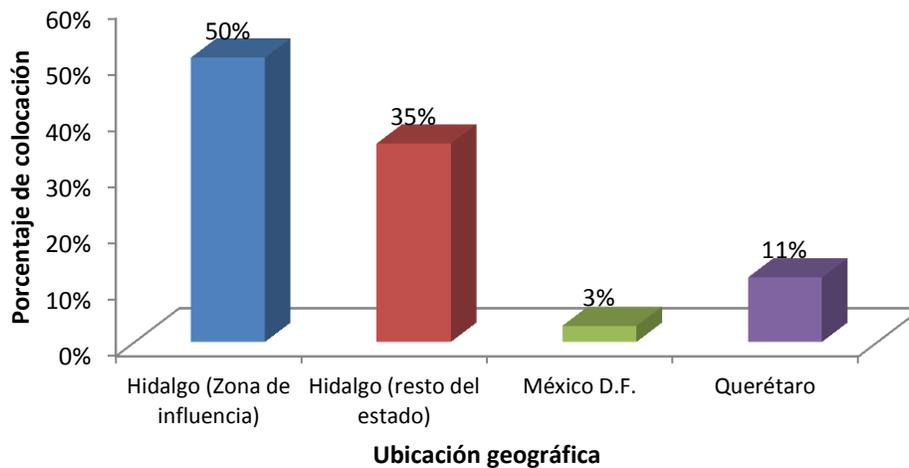
1.3 Estadía por Programa Educativo

En el estado de Hidalgo y específicamente en el Valle del Mezquital se carece de desarrollos industriales como ya se ha mencionado; sin embargo, la zona en la que este desarrollo se ha potencializado se encuentra establecida en Tula-Tepeji, no obstante la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital ha realizado esfuerzos para mejorar las condiciones y procesos de las organizaciones tradicionales, ofreciendo a través de los procesos de estadías transferencia tecnológica principalmente en las TIC's, encontrándose como área de oportunidad el desarrollo de dicho sector. Cada programa educativo y de acuerdo a las exigencias de la industria ha buscado colocar a sus estudiantes en organizaciones hidalguenses con el objetivo de contribuir al desarrollo económico del estado, aunque también se buscaron organizaciones estratégicas que permitan a los estudiantes desempeñarse en áreas específicas de estudio.

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

Este programa educativo destaca porque el 86% de sus estudiantes se desempeña en el estado de Hidalgo y solo el 14% realizan su periodo estadía fuera de él; esto se debe al compromiso adquirido por esta Casa de Estudios y por el propio Programa Educativo de contribuir en el desarrollo tecnológico del Valle del Mezquital y fomentar con ello que los servicios sean más y de mejor calidad, principalmente en materia de Tic's.

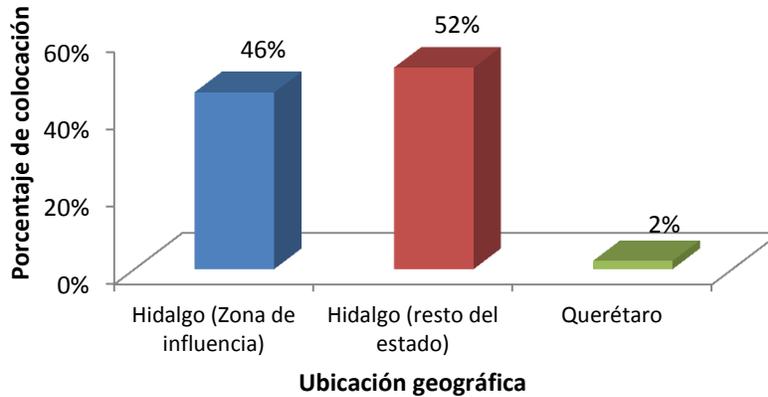
Gráfica 3 Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)



Administración y Evaluación de Proyectos (AYEP)

Las habilidades y competencias desarrolladas por los estudiantes de este programa educativo son fundamentalmente la planeación estratégica para la toma de decisiones, y la creación y establecimiento de empresas competitivas que generen empleos y fomenten el arraigo de los habitantes en su región; por esta razón se destaca el compromiso que ha adquirido el P.E. de AYEP con las organizaciones del estado de Hidalgo, como lo muestra la gráfica:

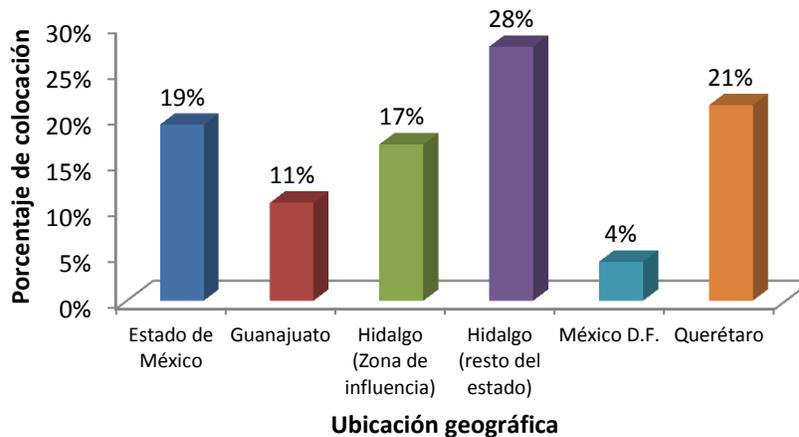
Gráfica 4 Administración y Evaluación de Proyectos (AYEP)



Tecnología de Alimentos (TAL)

Es importante mencionar que para atender aspectos específicos del P.E. de TAL es necesario acudir a otros estados aledaños al nuestro, con el objeto de que los estudiantes puedan desarrollar sus competencias como lo es su habilidad en conservación y procesamiento de alimentos mediante programas de estudio pertinentes y actualizados, es por ello que solo el 45% de sus estudiantes realizan dicha actividad en el estado de Hidalgo y el resto, en estados donde se genera mayor oportunidad para la industria alimentaria.

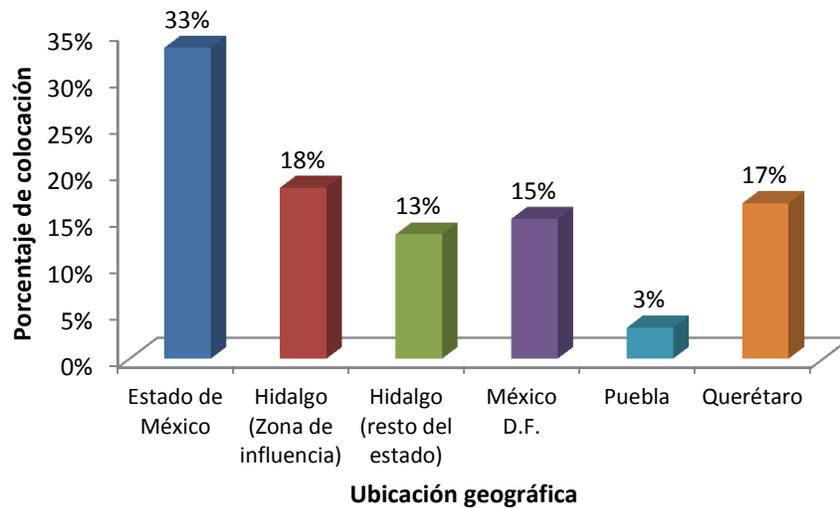
Gráfica 5 Tecnología de Alimentos (TAL)



Mecatrónica (MKT)

De acuerdo con la información proporcionada por la Coordinación de Bolsa de Trabajo el PE de Mecatrónica es uno de los más solicitados por la industria, dadas las características de sus competencias de desarrollar y conservar sistemas automatizados y de control, utilizando tecnología adecuada, de acuerdo a normas, especificaciones técnicas y de seguridad, para mejorar y mantener los procesos productivos, es por ello que la colocación de estos estudiantes se ubicó principalmente en el Estado de México, Querétaro, Distrito Federal y Puebla, sumando que el 68% de los estudiantes se desarrollaron fuera del estado de Hidalgo.

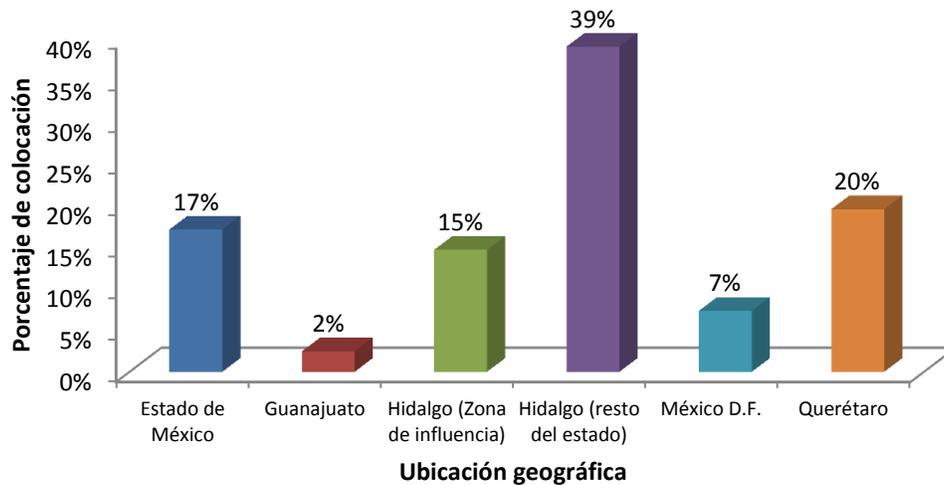
Gráfica 6 Mecatrónica (MKT)



Mecánica (MEC)

La mecánica es un área bastante atractiva en la actualidad para la industria en todas sus dimensiones, ya que el campo de aplicación de un estudiante de mecánica es en áreas de manufactura, producción, diseño de elementos mecánicos, calidad, procesos, entre otros; por lo que en esta ocasión la industria del estado de Hidalgo fue la mayormente atendida y por ende beneficiada, atendiéndola con el 54% de los estudiantes de estadías como se muestra en la siguiente gráfica:

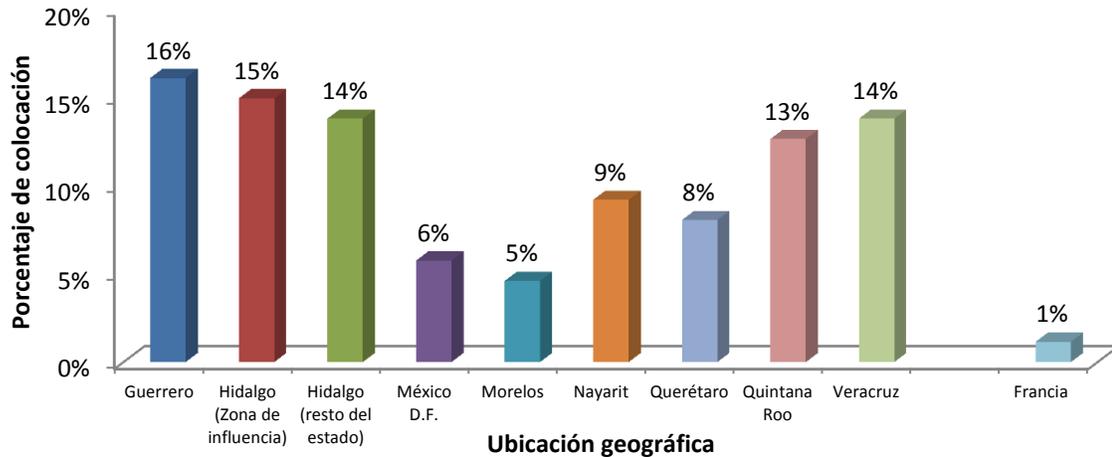
Gráfica 7 Mecánica (MEC)



Turismo (TUR)

El sector turístico ha pasado a ser una de los mayormente desarrollados a nivel nacional, es por ello que la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital, ha tratado de ampliar todos y cada uno de sus esfuerzos hacia dicho sector, por lo que para sus estudiantes el principal interés ha sido el que se desarrollen personal y profesionalmente, encontrando mayores alternativas y oportunidades en otras entidades altamente desarrolladas en áreas turísticas. En la gráfica siguiente se puede observar que solo el 29% de los estudiantes prestaron sus servicios en el estado de Hidalgo, destacando la vinculación que ha ejercido y ampliado la Universidad en centros turísticos de estados como Veracruz, Quintana Roo, Guerrero, Nayarit, entre otros, sumando entre estos el 52% de los estudiantes.

Gráfica 8 Turismo (TUR)



1.4 Organizaciones vinculadas con estadías

Para el periodo de estadía en cuestión, se vinculó a la institución con 156 organizaciones de diez entidades federativas de la República Mexicana, el Distrito Federal y un país en el extranjero Francia, a través de un Programa de Movilidad México - Francia.

La figura 1 muestra la ubicación de las organizaciones en que se realizaron estadías en el periodo Mayo-Agosto 2011 dentro de la república Mexicana, y la figura 2 muestra la estadía en Francia.

Ilustración 1 Entidades de la República Mexicana

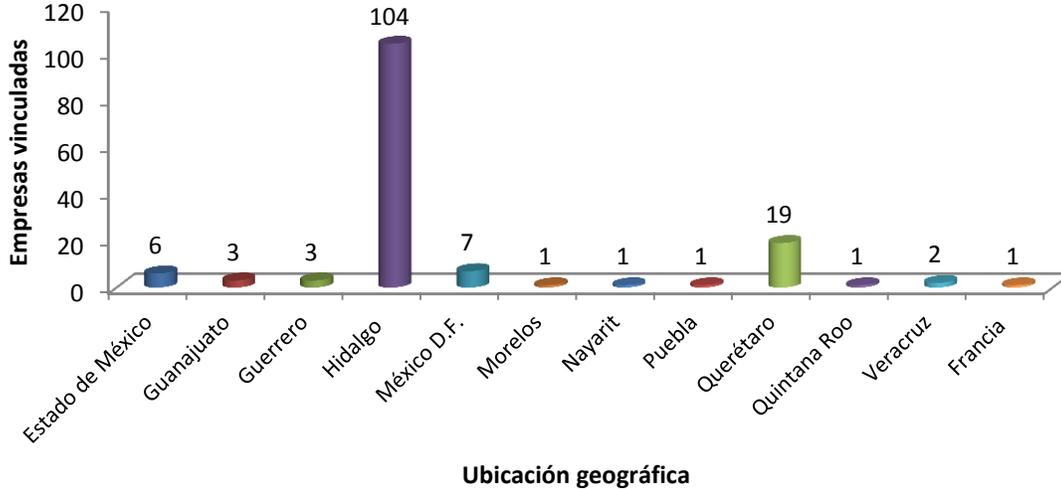


Ilustración 2 Francia



En su mayoría destacan las organizaciones atendidas en el estado de Hidalgo (104), lo cual muestra el compromiso de la Universidad para con el desempeño de sus egresados prioritariamente por el estado que los formó académicamente, y en segundo término se observan los estados que se atendieron por la necesidad de involucrarse en giros aún no fortalecidos en el estado de Hidalgo como los son los estados de: Querétaro (19), Distrito Federal (7) y el Estado de México (6), representando el 87% del total de organizaciones vinculadas, tal como se muestra en la siguiente gráfica:

Gráfica 9 Organizaciones vinculadas



Hidalgo destaca con el mayor número de organizaciones beneficiadas (104) con el proceso de estadías donde la Universidad da mayor atención al sector productivo como se mostró en la gráfica anterior; aunque solo el 20% (21), proporcionaron algún apoyo económico, no así Querétaro donde el 74% (14 de 19 organizaciones que se atendieron) proporcionó apoyos económicos; así mismo cabe destacar que de las 13 organizaciones que se atendieron en el Distrito Federal y estado de México, el 54% proporcionan algún tipo de apoyo económico.

Por lo anterior es inminente fortalecer y retroalimentar los mecanismo de vinculación de los programas educativos y del Departamento de Documentación Tecnocientífica y Social, con el objeto de que los sectores productivos revaloren las aportaciones de un TSU de la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital y los apoyen económicamente, lo que resultaría más atractivo y por ende se obtendría una mayor productividad.

En la siguiente tabla se enlistan las organizaciones vinculadas, el número de estudiantes que recibieron apoyo y el tipo del apoyo económico recibido, así como el monto del apoyo:

Tabla 3 Organizaciones vinculadas

No.	Empresa	Ubicación	PE	No. Estudiantes	Tipo de Apoyo Económico	Monto del apoyo económico en pesos/cuatrimstral
1	ACADEMIA DE DANZA ARABE "KAHINA NASIRA"	Hidalgo	AyEP	4	Ninguno	\$0,00
2	AGCO MÉXICO S DE RL DE CV	Querétaro	MEC	1	Efectivo	\$12.800,00
3	ALBERGUE ESCOLAR INDÍGENA CINCO DE MAYO (CDI)	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	\$0,00
4	ALBERGUE ESCOLAR INDÍGENA LEONA VICARIO	Hidalgo	TIC	1	Hospedaje y alimentos	\$8.400,00
5	ALECSA PACHUCA SA DE CV (TOYOTA PACHUCA)	Hidalgo	MEC	2	Ninguno	\$0,00
6	ALIANZA INDÍGENA MEXICANA A.C.	Hidalgo	AyEP	1	Efectivo	\$2.000,00
7	ÁREA ACÁDEMICA DE COMPUTACIÓN UAEH/CENTRO DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO Y CAPACITACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS	Hidalgo	TIC	3	Ninguno	\$0,00
8	ASESORÍA ESTRATÉGICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL S.C. (AEDE)	Hidalgo	AyEP	1	Ninguno	\$0,00
9	ASOCIACIÓN CIVIL DE DESARROLLO INTEGRAL INDÍGENA DEL VALLE DEL MEZQUITAL A. C. (DIIVMAC)	Hidalgo	AyEP	4	Efectivo	\$12.000,00
10	ASOCIACIÓN GANADERA TRANSPORTISTA DE CAMPESINOS ÑHAÑHU A.C.	Hidalgo	AyEP	2	Ninguno	\$0,00
11	AUDITORIA SUPERIOR DEL ESTADO DE HIDALGO (ASEH)	Hidalgo	TIC	2	Ninguno	\$0,00
12	BUFETE SISECSSA SA DE CV	Edo. de México	MKT	2	Efectivo	\$32.000,00
13	BURSATEC	Hidalgo	TIC	2	Ninguno	\$0,00
14	CEDELE	Hidalgo	TAL	1	Ninguno	\$0,00
15	CEDETER SC DE RL DE CV (CENTRO DE DESARROLLO DE TECNOLOGÍA RURAL)	Hidalgo	MKT	2	Ninguno	\$0,00
16	CENTRO DE BACHILLERATO TECNOLÓGICO AGROPECUARIO NO. 67 (CBTA)	Hidalgo	TIC	2	Ninguno	\$0,00
17	CENTRO DE BACHILLERATO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS NO. 83 (CBTIS)	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	\$0,00
18	CENTRO DE CÓMPUTO ACADÉMICO UAEH (CECA)	Hidalgo	TIC	11	Ninguno	\$0,00

Departamento de Documentación Tecnocientífica y Social
Coordinación de Estadías

19	CENTRO DE CONTROL TOTAL DE CALIDADES DEL BAJIO, S.A. DE C.V. (CENCON)	Querétaro	TAL	1	Ninguno	\$0,00
20	CENTRO DE REHABILITACIÓN INTEGRAL REGIONAL HIDALGO VALLE DEL MEZQUITAL (CRIRH)	Hidalgo	AyEP	1	Ninguno	\$0,00
21	CENTRO EDUCATIVO Y CULTURAL DEL ESTADO DE QUERÉTARO MANUEL GÓMEZ MORIN	Querétaro	TIC	8	Ninguno	\$0,00
22	CENTRO NACIONAL DE METROLOGÍA (CENAM)	Querétaro	TIC	1	Efectivo	\$8.800,00
23	CIE MATIC	Guanajuato	MEC	1	Ninguno	\$0,00
24	COLASE SA DE CV	Puebla	MKT	2	Ninguno	\$0,00
25	COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE HIDALGO, PLANTEL ZIMAPAN	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	\$0,00
26	COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DEL ESTADO DE HIDALGO (CECYTEH)	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	\$0,00
27	COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN UTVM SA DE CV (HIDREAL)	Hidalgo	MEC, TIC, TAL	4	Efectivo	\$19.200,00
28	COMISIÓN ESTATAL DE FOMENTO Y AHORRO DE ENERGÍA (CEFAEN)	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	\$0,00
29	COMISIÓN ESTATAL DE LA LECHE	Hidalgo	TAL	5	Ninguno	\$0,00
30	COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD	Hidalgo	AyEP	2	Efectivo	\$5.736,00
31	CONFEDERACION NACIONAL CAMPESINA (CNC)	Hidalgo	AyEP	2	Ninguno	\$0,00
32	CONGRESO DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE HIDALGO	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	\$0,00
33	CONSEJO ESTATAL DE ECOLOGÍA	Hidalgo	TIC	2	Ninguno	\$0,00
34	CONSEJO NACIONAL DE FOMENTO EDUCATIVO (CONAFE)	Hidalgo	AyEP	1	Ninguno	\$0,00
35	CONSEJO SUPREMO HÑAÑHU	Hidalgo	AyEP	3	Ninguno	\$0,00
36	CONTACTO INTERNACIONAL	Querétaro	TAL	1	Efectivo	\$8.000,00
37	CONSTRUCCIONES Y PROYECTOS Y CAMINOS BENITO JUÁREZ	Hidalgo	AyEP	1	Ninguno	\$0,00
38	COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL VII ACTOPAN	Hidalgo	AyEP	1	Ninguno	\$0,00
39	COORDINADORA POPUALR CAMPESINA PLAN DE AYALA	Hidalgo	AyEP	1	Efectivo	\$4.000,00

Departamento de Documentación Tecnocientífica y Social
Coordinación de Estadías

A.C.						
40	COORPORACIÓN INTERNACIONAL HIDALGO (COINHI)	Hidalgo	TAL	1	Ninguno	\$0,00
41	CORPORATIVO PROSPORTS, S.A. de C.V.	Hidalgo	AyEP	1	Alimentos	\$2.400,00
42	COSECHOS DE TECOZAUTLA S DE PR DE RL	Hidalgo	TAL	1	Ninguno	\$0,00
43	CRE C INMOBILIARIA SA DE CV	Hidalgo	AyEP	3	Ninguno	\$0,00
44	DEPARTAMENTO DE SERVICIOS REGIONALES	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	\$0,00
45	DESARROLLO ECOLÓGICO INDUSTRIAL S.A DE C.V. (DEISA)	México D.F.	TAL	1	Efectivo	\$2.400,00
46	DESARROLLO INFANTIL A.C. ORGANIZACIÓN COMUNITARIA AFILIADA PARA EL FONDO NIÑOS MÉXICO	Hidalgo	AyEP	1	Ninguno	\$0,00
47	DESARROLLO Y SOLUCIONES EN ALIMENTOS (DYSAL)	Edo. de México	TAL	3	Ninguno	\$0,00
48	DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y SISTEMAS UAEH (TELECOMUNICACIONES)	Hidalgo	TIC	4	Ninguno	\$0,00
49	ÉLAN AUTOMOTRIZ CONCESIONARIO PEUGEOT	Hidalgo	MEC, MKT	5	Ninguno	\$0,00
50	EMPACADORA MURGATTI SA DE CV	Hidalgo	TAL	1	Ninguno	\$0,00
51	ENGRANES Y CUCHILLAS BETMA SA DE CV	Querétaro	MEC	2	Hospedaje, alimentos y efectivo	\$24.800,00
52	ESCUELA PRIMARIA BILINGÛE 5 DE MAYO (GRANADITAS)	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	\$0,00
53	ESCUELA PRIMARIA GENERAL CUAUHEMOC (EL FITZHI)	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	\$0,00
54	ESCUELA PRIMARIA GENERAL IGNACIO ZARAGOZA (EL FITZHI)	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	\$0,00
55	ESCUELA PRIMARIA IGNACIO ZARAGOZA (CAPULA)	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	\$0,00
56	ESCUELA PRIMARIA INDÍGENA VAZCO DE QUIROGA	Hidalgo	TIC	1	Hospedaje y alimentos	\$8.400,00
57	ESCUELA PRIMARIA NIÑOS HÉROES (JESÚS)	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	\$0,00
58	ESCUELA PRIMARIA RAFAEL VEGA SÁNCHEZ (DIOS PADRE)	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	\$0,00
59	FABRICACIÓN Y REPARACIONES INDUSTRIALES PACHUCA	Hidalgo	AyEP	1	Ninguno	\$0,00
60	FIDEICOMISOS INSTITUIDOS EN RELACIÓN CON LA AGRICULTURA (FIRA)	Hidalgo	AyEP	1	Ninguno	\$0,00
61	FRESCOS DE EXPORTACIÓN S DE PR DE RL	Guanajuato	TAL	4	Efectivo	\$12.000,00

Departamento de Documentación Tecnocientífica y Social
Coordinación de Estadías

62	FRUPO LA FLORIDA MÉXICO, S.A. DE C.V.	Edo. de México	TAL	2	Efectivo	\$12.000,00
63	GMB&RQ S.A. de C.V.	Querétaro	AyEP	1	Ninguno	\$0,00
64	GRUPO COMERCIAL LA VENTA SA DE CV	Hidalgo	AyEP	1	Ninguno	\$0,00
65	GRUPO VIDANTA HOTEL MAYAN PALACE ACAPULCO	Guerrero	TUR	7	Alimentos y Transporte	\$7.000,00
66	GRUPO VIDANTA HOTEL MAYAN PALACE PUERTO VALLARTA	Nayarit	TUR	8	Alimentos y Transporte	\$8.000,00
67	HBI HANES BRANDS INC	Hidalgo	MKT	3	Alimentos	\$7.200,00
68	HELPTEC SA DE CV	Hidalgo	TIC	3	Ninguno	\$0,00
69	HERDEZ SA DE CV	México D.F.	MEC	3	Ninguno	\$0,00
70	HONGOS "EL SALTO"	Hidalgo	AyEP	2	Ninguno	\$0,00
71	HOTEL CAMINO REAL ACAPULCO	Guerrero	TUR	5	Alimentos	\$12.000,00
72	HOTEL CAMINO REAL POLANCO MÉXICO	DF	TUR	4	Alimentos	\$9.600,00
73	HOTEL CASA BLANCA	Hidalgo	TUR	1	Ninguno	\$0,00
74	HOTEL DIANA	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	\$0,00
75	HOTEL FIESTA INN MALECÓN	Veracruz	TUR	7	Ninguno	\$0,00
76	HOTEL FIESTA AMERICANA QUERÉTARO	Querétaro	TUR	3	Alimentos	\$7.200,00
77	HOTEL FIESTA AMERICANA VERACRUZ	Veracruz	TUR	5	Ninguno	\$0,00
78	HOTEL FIESTA INN PACHUCA	Hidalgo	TUR	7	Alimentos	\$16.800,00
79	HOTEL FIESTA INN QUERÉTARO	Queretaro	TUR	3	Alimentos	\$7.200,00
80	HOTEL HOLIDAY INN PACHUCA	Hidalgo	TUR	5	Ninguno	\$0,00
81	HOTEL LAS BRISAS ACAPULCO	Guerrero	TUR	5	Ninguno	\$0,00
82	HOTEL ONE	Querétaro	TUR	2	Alimentos	\$4.800,00
83	HOTEL REAL DEL MONTE	Hidalgo	TUR	1	Capacitación	\$5.000,00
84	HOTEL ROYAL SPA	Hidalgo	AyEP	1	Ninguno	\$0,00
85	INDUSTRIA DE MOTORES ELÉCTRICOS	Edo. de México	MEC, MKT	21	Efectivo	\$180.096,00
86	INSTITUTO MEXICANO DEL PETRÓLEO	Hidalgo	MKT	3	Ninguno	\$0,00
87	INTELTECH SA DE CV	México D.F.	MEC	2	Ninguno	\$0,00
88	KAN PAK MÉXICO S. DE R.L. DE C.V.	Querétaro	TAL	1	Efectivo	\$4.000,00
89	LABORATORIO DE ANÁLISIS DE PESTICIDAS DEL BAJIO SA DE CV (CENCON)	Guanajuato	TAL	1	Efectivo	\$8.400,00
90	LECH Y CARN SA DE CV	Hidalgo	TAL	1	Ninguno	\$0,00
91	MACETAS ECOLÓGICAS	Hidalgo	MEC	2	Ninguno	\$0,00
92	MARPA DE PAHUCA, S.A DE C.V.	Hidalgo	AyEP	1	Ninguno	\$0,00

Departamento de Documentación Tecnocientífica y Social
Coordinación de Estadías

93	MITSUBISHI ELECTRIC	Querétaro	MKT	2	Efectivo y Alimentos	\$14.400,00
94	PLAZA DE ARMAS EL PERIÓDICO DE QUERÉTARO	Querétaro	AyEP	1	Hospedaje, alimentos y efectivo	\$10.400,00
95	POLLO QUERÉTARO	Querétaro	TAL	4	Efectivo y Alimentos	\$102.400,00
96	POSADA DEL TEPOZTECO	Morelos	TUR	4	Alimentos	\$9.600,00
97	PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ACTOPAN	Hidalgo	AyEP, TIC	2	Ninguno	\$0,00
98	PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ALFAJAYUCAN	Hidalgo	AyEP, TIC, TUR	5	Ninguno	\$0,00
99	PRESIDENCIA MUNICIPAL DE CARDONAL	Hidalgo	AyEP	2	Ninguno	\$0,00
100	PRESIDENCIA MUNICIPAL DE IXMIQUILPAN	Hidalgo	TUR, AYEP	4	Ninguno	\$0,00
101	PRESIDENCIA MUNICIPAL DE MIXQUIAHUALA	Hidalgo	TUR	1	Ninguno	\$0,00
102	PRESIDENCIA MUNICIPAL DE PROGRESO DE OBREGÓN	Hidalgo	AyEP	1	En especie	\$8.000,00
103	PRESIDENCIA MUNICIPAL DE SANTIAGO DE ANAYA	Hidalgo	AyEP	1	Ninguno	\$0,00
104	PRESIDENCIA MUNICIPAL DE TASQUILLO	Hidalgo	TUR	1	Ninguno	\$0,00
105	PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZIMAPAN	Hidalgo	AyEP	1	Ninguno	\$0,00
106	PRODUCTOS LÁCTEOS SAN FRANCISCO	Hidalgo	TAL	2	Alimentos	\$4.800,00
107	PROYECTOS Y ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS PVC SC	Edo. de México	TAL	4	Efectivo	\$8.000,00
108	PUBLIMEX S.A. DE C.V. "LANITA EXPRESS"	Hidalgo	AyEP	1	Ninguno	\$0,00
109	QUESOS LOS SABINOS	Hidalgo	TAL	1	Alimentos	\$1.200,00
110	RADIO ACTOPAN 91,7 FM	Hidalgo	TIC	2	Ninguno	\$0,00
111	REFACCIONARIA MARTÍNEZ	Hidalgo	MEC	1	Efectivo	\$9.600,00
112	RENAULT PACHUCA (LILLE MOTORS SA DE CV)	Hidalgo	AyEP, MEC	3	Ninguno	\$0,00
113	RT AUTOMOTRIZ	Hidalgo	MEC	1	Efectivo	\$8.960,00
114	SAN SEBASTIAN TENOCHTITLAN SPR DE RL	Hidalgo	TAL	3	Ninguno	\$0,00
115	DIRECCIÓN GENERAL DE ORGANIZACIÓN, CONCERTACIÓN Y SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN (SECRETARÍA DE AGRICULTURA)	Hidalgo	AyEP	1	Ninguno	\$0,00

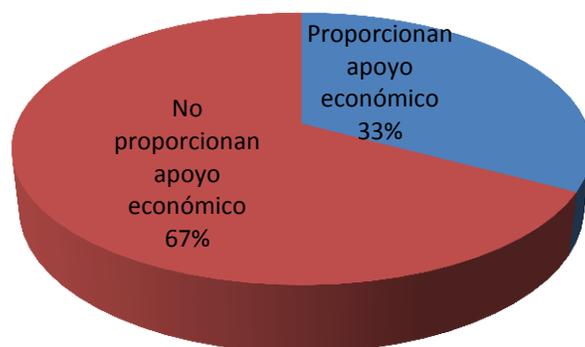
Y DESARROLLO RURAL)						
116	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO (SEDECO)	Hidalgo	AyEP	4	Ninguno	\$0,00
117	SECRETARÍA DE FINANZAS DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO	Hidalgo	AyEP	4	Ninguno	\$0,00
118	SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	Hidalgo	AyEP	1	Ninguno	\$0,00
119	SECRETARÍA DE TURISMO (SECTUR)	México D.F.	TIC	2	Ninguno	\$0,00
120	SEDESOL OPORTUNIDADES (IXMIQUILPAN)	Hidalgo	AyEP	2	Ninguno	\$0,00
121	SEDESOL (OPORTUNIDADES)	Hidalgo	AyEP	7	Ninguno	\$0,00
122	SEDESOL ESTATAL (DELEGACIÓN)	Hidalgo	AyEP	3	Ninguno	\$0,00
123	SEDIPSSA COMERCIALIZADORA SA DE CV	México D.F.	MKT	8	Efectivo y Hospedaje	\$80.000,00
124	SERVICIO AUTOMOTRIZ IMPERIO	Hidalgo	AyEP	1	Efectivo	\$9.600,00
125	SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (SAT)	Hidalgo	AyEP	5	Ninguno	\$0,00
126	SERVICIOS DE INGENIERÍA Y CONSTRUCCIONES DEL CENTRO SA DE CV	Hidalgo	MKT	1	Ninguno	\$0,00
127	SERVICIOS DE MANTENIMIENTO A EQUIPO DINÁMICO SA (SEMEDI)	Querétaro	MEC	1	Efectivo	\$12.800,00
128	SERVICIOS ESPECIALES ELÉCTRICOS (SEESL)	Querétaro	MKT	1	Ninguno	\$0,00
129	SFERA EDITORES	México D.F.	TIC	1	Ninguno	\$0,00
130	SILLIKER DE MÉXICO	Querétaro	TAL	3	Efectivo	\$42.000,00
131	SITAA "TURISMO ALTERNATIVO Y DE AVENTURA"	Hidalgo	TUR	6	Ninguno	\$0,00
132	SMG SERVICIOS INDUSTRIALES	Hidalgo	MEC	5	Hospedaje, alimentos y efectivo	\$88.000,00
133	SOCIEDAD COOPERATIVA ENCANTO VERDE R.L. DE C.V. (PARQUE ACUÁTICO DAUTHI)	Hidalgo	AyEP	2	Pasajes	\$4.000,00
134	STANDARD MACHINERY AND SUPPLY COMPANY SA DE CV	Edo. de México	MKT	4	Ninguno	\$0,00
135	TECSA ELECTROMECAÁNICA CENTRAL SA DE CV	Querétaro	MKT	2	Efectivo	\$16.000,00
136	TEN PAC	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	\$0,00

137	TRACSA SA DE CV	Querétaro	MEC, MKT, TIC	11	Ninguno	\$0,00
138	TRACTO RENT SA DE CV (MADISA)	Hidalgo	MEC	3	Efectivo	\$24.000,00
139	TRAINERS FOR BUSINESS LEADERS MOGAR AC	Hidalgo	AyEP	2	Ninguno	\$0,00
140	TRANSFORMADORES Y SERVICIOS DE INGENIERÍA ELECTROMECAÁNICA S.A. DE C.V. (TYSIE)	Hidalgo	AyEP	3	Ninguno	\$0,00
141	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL - HIDALGO	Hidalgo	TIC	3	Ninguno	\$0,00
142	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL (SEDE IXMIQUILPAN)	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	\$0,00
143	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA FRANCISCO I MADERO	Hidalgo	TIC	3	Ninguno	\$0,00
144	UNIVERSIDAD POLITECNICA METROPOLITANA DE HIDALGO	Hidalgo	TIC	5	Ninguno	\$0,00
145	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DEL MEZQUITAL	Hidalgo	AyEP, TIC, TUR, MKT, MEC, TAL	51	Ninguno	\$0,00
146	VTF ESPIRIT VACANSE	Francia	TUR	1	Ninguno	\$0,00
147	XCARET MÉXICO (OPERADORA TURÍSTICA CORPORATIVA S.A. DE C.V.)	Quintana Roo	TUR	11	Alimentos y transporte	\$118.800,00
148	ZERVICO SA DE CV (SANTA CLARA)	Hidalgo	AyEP	2	Alimentos	\$3.200,00
149	ZONA ESCOLAR 017	Hidalgo	TIC	1	Ninguno	\$0,00
Total				442		\$1.027.992,00

1.5 Gestión de recursos económicos

En lo que refiere a apoyos económicos ofrecidos a los estudiantes en periodo de estadía solo 49 organizaciones lo proporcionan y representan el 33%, los tipos de apoyo son hospedaje, alimentos, pasajes y en efectivo o sus combinaciones y tienen un valor aproximado de \$1'027,992.00 (Un millón veintisiete mil novecientos noventa y dos pesos 00/100 m.n.); 100 de ellas, es decir, el 67% no dan ningún tipo de apoyo económico.

Gráfica 10 Organizaciones que dan apoyos económicos a los estudiantes



Las organizaciones que proporcionan apoyos económicos se encuentran principalmente en el Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Morelos, Nayarit, Querétaro y Quintana Roo como se muestra en la siguiente tabla:

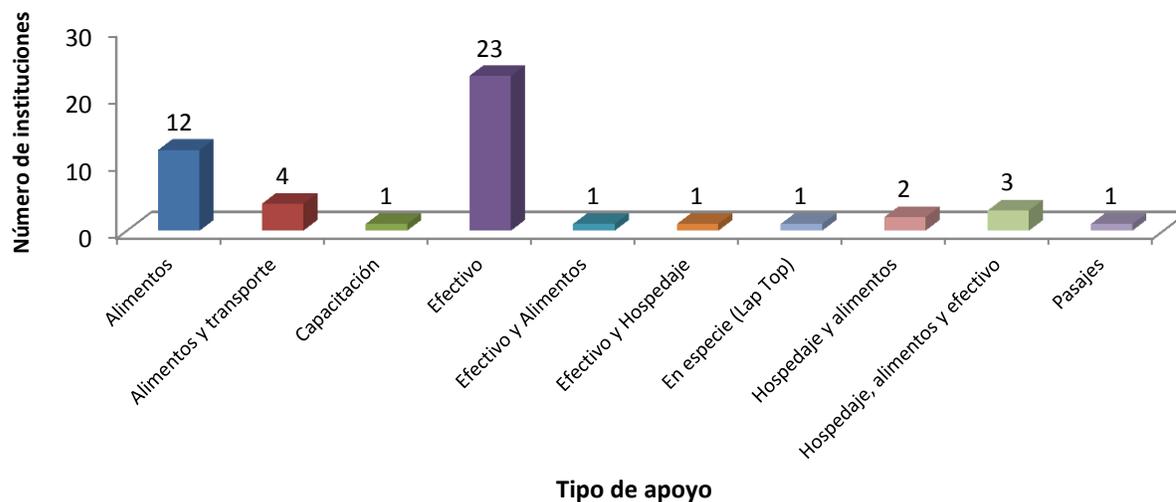
Tabla 4 Apoyos económicos proporcionados por las organizaciones y por ubicación geográfica

Zona Geográfica	No. De Empresas vinculadas	No. De empresas que proporcionan apoyos	Porcentaje de apoyo por ubicación geográfica
Estado de México	6	4	67%
Guanajuato	3	2	67%
Guerrero	3	3	100%
Hidalgo	104	21	20%
México D.F.	7	3	43%
Morelos	1	1	100%
Nayarit	1	1	100%
Puebla	1	0	0%
Querétaro	19	14	74%
Quintana Roo	1	1	100%
Veracruz	2	0	0%
Francia	1	1	100%

Tipos de apoyo

De los estudiantes que recibieron algún tipo de apoyo, 12 personas recibieron apoyo de alimentos, cuatro de alimentos y transporte, uno de capacitación, 23 recibieron efectivo, uno efectivo y alimentos, uno efectivo y hospedaje, uno en especie (lap top), dos hospedaje y alimentos, tres hospedaje, alimentos y efectivo y, uno recibió únicamente pasajes locales, tal como se muestra en la siguiente gráfica:

Gráfica 11 Número de organizaciones por tipo de apoyo



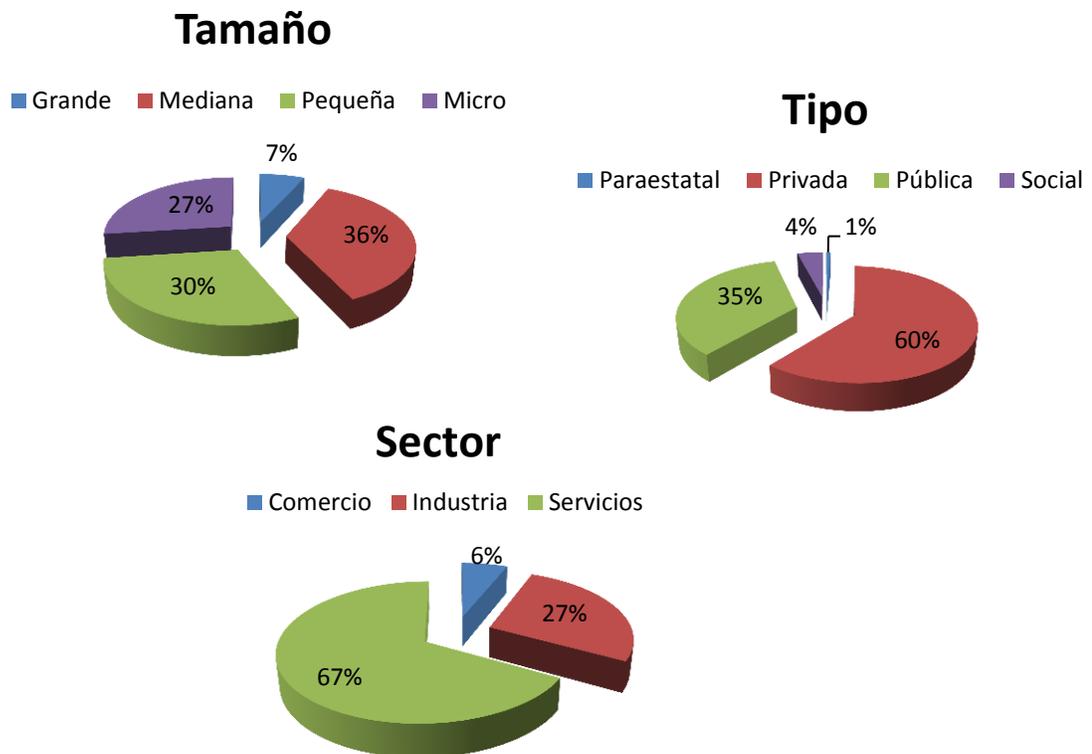
1.6 Clasificación de empresas

Para la clasificación de las empresas se toma como base lo indicado en el Sistema de Integración de Información Estadística de las SEP (formato 911) en la que clasifica a las organizaciones en Públicas, Privadas, Sociales y Gubernamentales.

Es así como se determina que del total de organizaciones vinculadas, 45 de éstas forman parte de la iniciativa privada representando el 62%, lo que nos permite visualizar un panorama de alto nivel de calidad educativa de nuestros estudiantes y del posicionamiento del modelo educativo que se ofrece en esta Casa de Estudios.

En la siguiente gráfica se muestra el número de empresas y/u organizaciones vinculadas de acuerdo a la clasificación referida anteriormente.

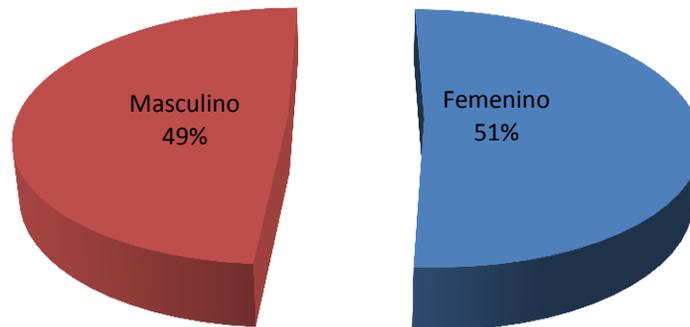
Gráfica 12 Clasificación de empresas por tamaño, tipo y sector



1.7 Clasificación por sexo

En total se colocaron 442 estudiantes de los seis programas educativos; 226 son mujeres y representan el 51% y 216 del sexo masculino que representan el 49%.

Gráfica 13 Egresados de estadía por sexo



1.8 Evaluación a las organizaciones

Como parte de la mejora continua de nuestros procesos, la Institución es responsable de observar que las condiciones sean adecuadas para el desempeño de los estudiantes, por lo cual, se cuida la confiabilidad de las organizaciones y por ello se evalúan. La evaluación la realizan los asesores académicos debido a que estos son los que mantienen el contacto con las organizaciones y lo hacen mediante el formato F-VI-35, el cual contiene información respecto a: el horario establecido al estudiantes, la asignación de un asesor industrial en tiempo y forma, si se le determinan tareas específicas al perfil del estudiante; si le proveen un espacio físico para el desarrollo de sus actividades; si es supervisado constantemente; si hay seguimiento al proyecto de estadía; si las actividades en la estadía propician nuevos conocimientos técnicos y si el proyecto asignado al estudiante responde a las necesidades de la organización.

La calificación mínima establecida para una organización es de 10 puntos, y la máxima de 50. Si la organización obtiene un puntaje entre 40 y 50, se cataloga como “*Organización confiable*”. Si obtiene un puntaje entre 30 y 39 puntos, se cataloga como “*Proveedor a prueba*” y finalmente, si se obtiene un puntaje menor a 30 puntos, se cataloga como “*Organización no confiable*” para el proceso de estadía.

Tabla 5 Resultados de la evaluación a las organizaciones

PE	Organizaciones confiables	Organizaciones a prueba	Organizaciones no confiables	Total de organizaciones para estadía
AYEP	43	4	0	47
MEC	17	0	0	17
MKT	11	0	0	11
TAL	21	0	0	21
TIC	36	1	0	37
TUR	22	1	1	24
Total	150	6	1	157

*La suma individual no da 149, debido a que en organizaciones como Herdez, Tracsa, Renault, Peugeot, Motores Mac Millan, Hidreal, Presidencias municipales de Alfajayucan y Actopan, así como en la UTMV se realizaron estadías con más de un programa educativo de forma simultánea.

Después de evaluar a las organizaciones para estadía, se tiene que de las 149 organizaciones vinculadas, 95% resultaron ser organizaciones confiables, 4% fueron catalogados como proveedores a prueba y solo 1% resultó ser no confiable para estadías debido a que no se le asignaron actividades acordes a su perfil de estudios (Hotel Real del Monte).

Gráfica 14 Resultados de la evaluación a las organizaciones



1.9 Evaluación del proceso de estadía

La Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital tiene el firme compromiso de seguir fomentando la mejora continua en los procesos académicos que atañen directamente con la formación de los estudiantes, por ello el Departamento de Documentación Tecnocientífica y Social aplicó al empresario (Asesor Industrial) una evaluación del proceso de estadía en cuestión, utilizando como mecanismo *el formato F-VI-36 "Evaluación del Proceso de Estadía"*, con el cual se evalúa el desempeño del Asesor Académico y de los estudiantes en estadía.

El formato consta de 21 preguntas a través de las cuales los Asesores Industriales retroalimentan a la Universidad sobre la forma en que se realizó el proceso de estadía. A continuación se muestran los resultados de dicha encuesta, la cual consta de una muestra de 77 organizaciones.

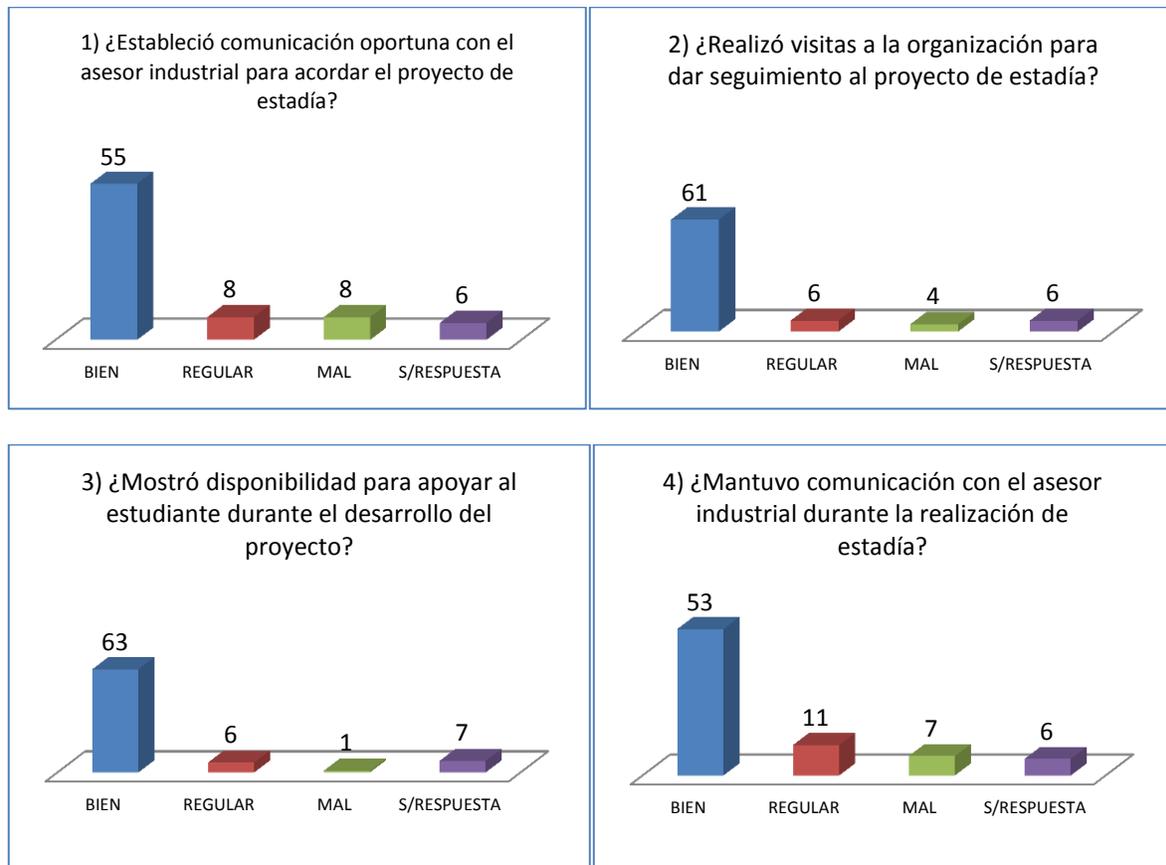
Resultado de la Evaluación del proceso de estadía (F-VI-36)

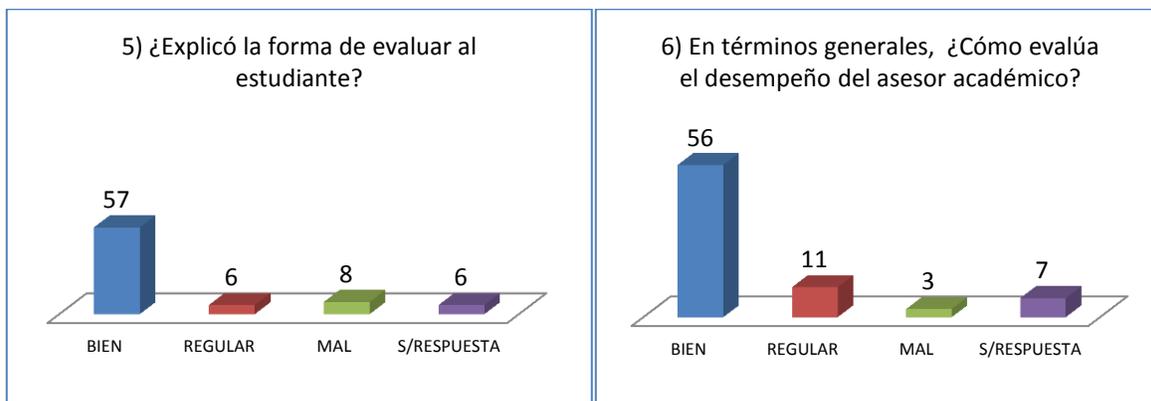
El resultado de la evaluación se divide en tres secciones: asesor académico, desempeño del estudiante y aspectos generales.

I. Evaluación al asesor académico

Esta sección nos permite observar que algunos asesores académicos han descuidado la relación con las empresas y que es necesario mejorar la vinculación con los asesores industriales mediante los medios de comunicación disponibles en la Institución.

Gráfica 15 Resultados de la evaluación del proceso de estadía (Evaluación al asesor académico)

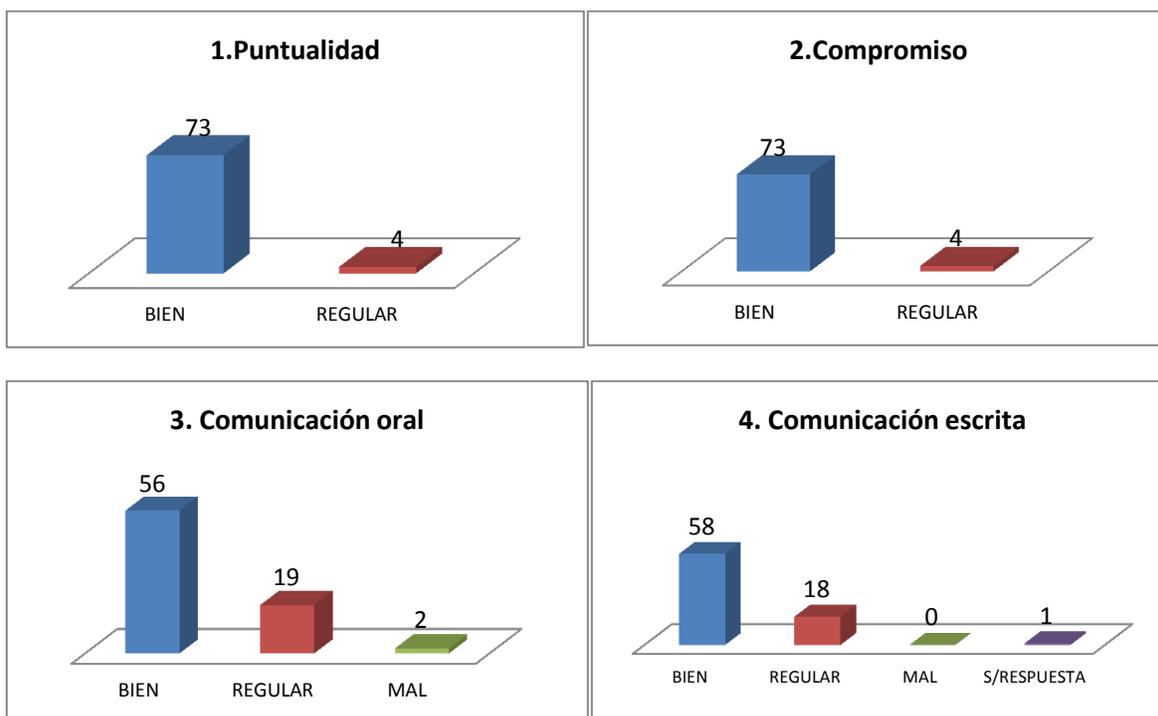


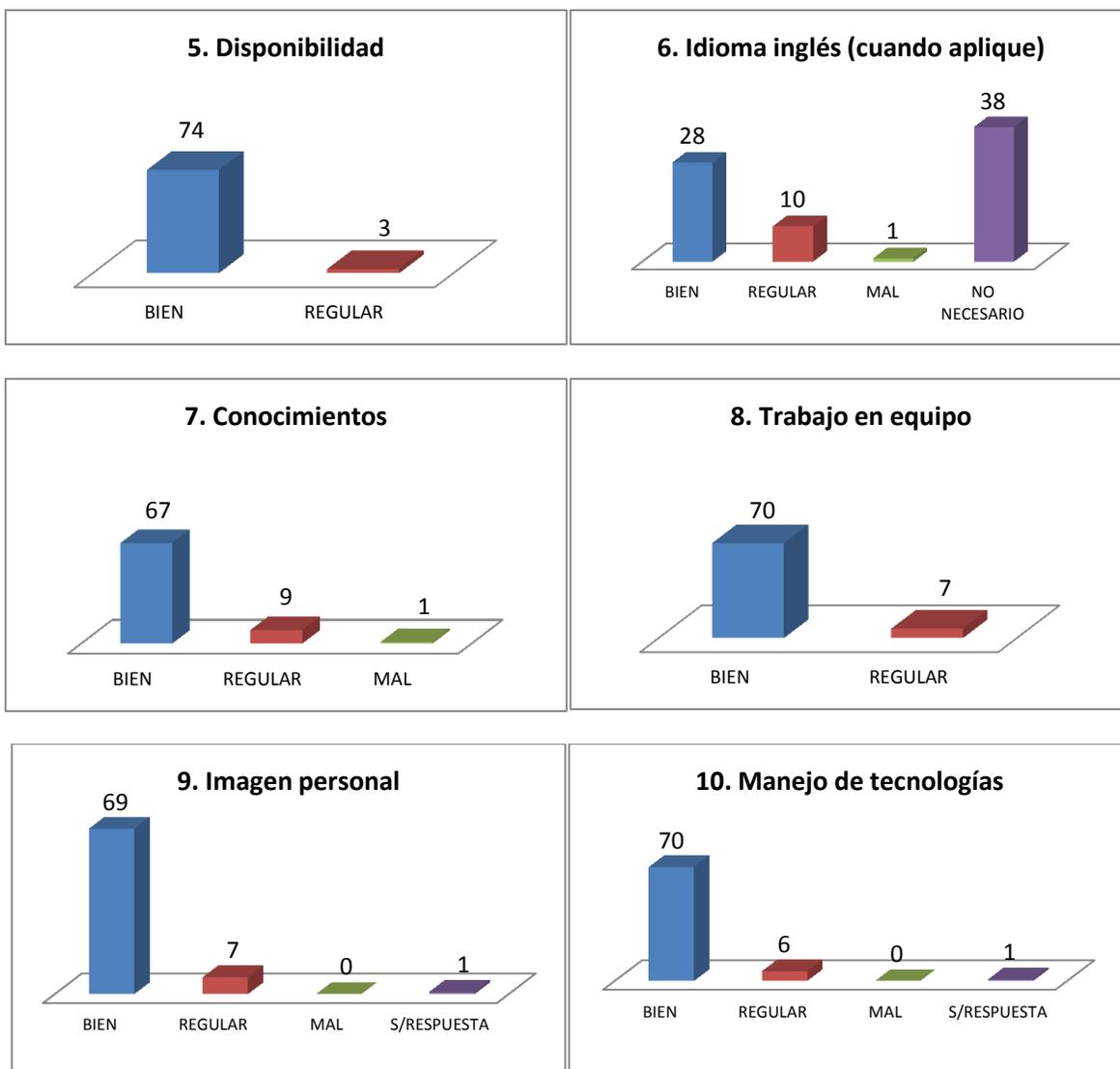


II. Evaluación al desempeño del estudiante

En este apartado podemos resumir que el desempeño académico y de responsabilidad de los estudiantes ha sido adecuado, los factores que han sido observados son la comunicación verbal y escrita que son temas que hay que reforzar; el tema del idioma inglés, no fue requerido por las organizaciones por lo que en su mayoría se reporta sin respuesta.

Gráfica 16 Resultados de la evaluación del proceso de estadías (desempeño del estudiante)

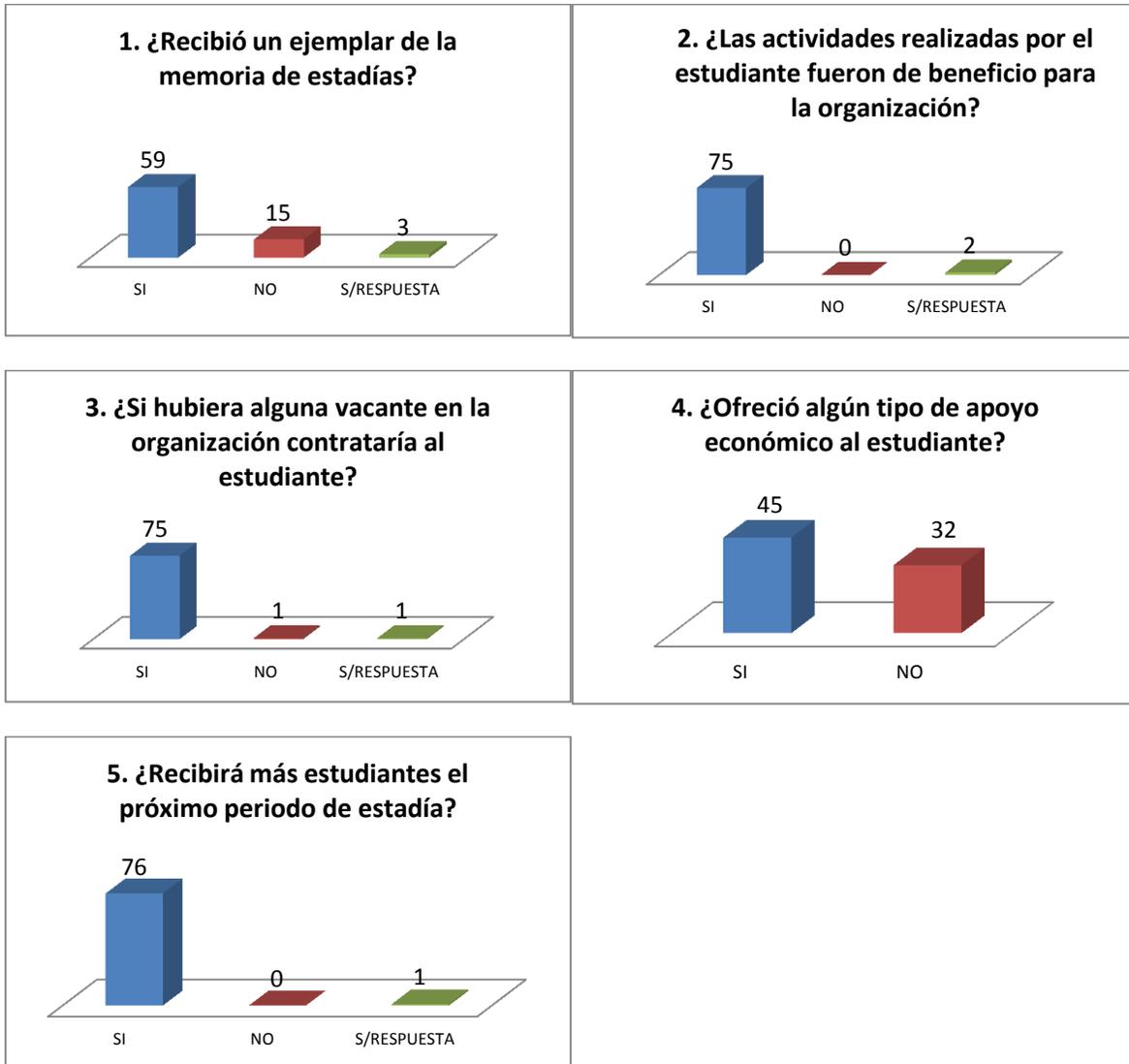




III. Aspectos generales

El proceso de estadía para la mayoría de las organizaciones es de suma importancia dado que deslindan responsabilidades y/o actividades específicas de las empresas, por lo que en muchos de los casos estos procesos de estadía, resultan un proceso de capacitación en las organizaciones. Por otro lado, es importante que los asesores académicos se aseguren de que las memorias de estadía sean entregadas en las organizaciones, dado que está contemplado dentro del procedimiento de estadías, pero principalmente por la imagen de nuestra institución para con las organizaciones vinculadas para estos procesos.

Gráfica 17 Resultados de la evaluación del proceso de estadía (aspectos generales)



Conclusión

Para la gran mayoría de las organizaciones con quienes se han desarrollado procesos de estadía, se han convertido en una estrategia clave para el reclutamiento de personal, ya que tener al estudiante como apoyo durante un periodo de 14 semanas ha permitido detectar y evaluar su potencial.

Por lo tanto, un proceso de estadía para las organizaciones se convierte en capacitación orientada a cubrir ciertas necesidades de un puesto en específico; para otras tantas, dicho proceso se convierte en la utilización de mano de obra calificada en beneficio de la organización, solucionando problemas y desahogando el trabajo sin remuneraciones para con los practicantes, en ambos casos permiten al estudiante desempeñarse en funciones afines a su perfil de egreso, lo que conlleva a que desarrolle y potencialice las competencias adquiridas, sin embargo hay mucha labor por hacer en cuestión de fomentar a los estudiantes a que sean propositivos, que no esperen a que se les indique qué y cómo hacer las tareas encomendadas.

Por lo anterior es primordial fortalecer la formación autodidacta, lo cual de alcances y fomente el desarrollo de proyectos o actividades a desempeñar de tal forma que esto incluya el que siempre deban tener comunicación para con sus asesores académico e industrial.

Retos del proceso de estadía

- Los retos dentro del proceso de estadía es que en el mediano plazo el 50% de las empresas proporcionen un tipo de apoyo económico a los estudiantes para fomentar su desarrollo integral como profesionista.
- Buscar que los proyectos asignados por parte de las empresas en los periodos de estadía cuenten con un valor agregado en dirección a mejorar los procesos y/o servicios que cada una de ellas ofrecen, y que esto permita mayor compromiso, esfuerzo y conocimiento para el estudiante.

2. VISITAS INDUSTRIALES

Introducción

Las visitas industriales es otra de las característica del modelo educativo de las Universidades Tecnológicas, con las cuales, se contribuye para que los estudiantes fortalezcan los conocimientos adquiridos durante su formación académica.

La actividad de gestión y desarrollo de visitas industriales parte de la detección de requerimientos en cada Programa Educativo, considerando la currícula y temática que cada profesor debe cubrir, así como las competencias y aplicaciones de estudio que se requieran fortalecer.

Con base al diagnóstico de necesidades el Departamento de Documentación Tecnocientífica y Social realiza la vinculación con la industria necesaria, una vez que le hacen llegar las solicitudes de visitas de cada programa educativo, dicha gestión se realiza en diversas organizaciones que integran los diferentes sectores productivos.

El número de visitas industriales por grupo es mínimo una y máximo dos por cuatrimestre, así mismo, el radio geográfico autorizado para las visitas comprende a los Estados de Hidalgo, Querétaro, Distrito Federal, Estado de México y Guanajuato; para que un estudiante pueda asistir a una visita industrial es necesario que cuente con su registro correspondiente ante el Seguro Social, servicio que esta Casa de estudios proporciona.

En las siguientes páginas se muestran los alcances obtenidos del proceso de gestión de visitas industriales durante el cuatrimestre mayo – agosto 2011.

Objetivo

Fortalecer las competencias adquiridas por los estudiantes en el aula, a través de actividades que permitan constatar lo académico con situaciones reales en la industria.

2.1 Atención de Visitas Industriales

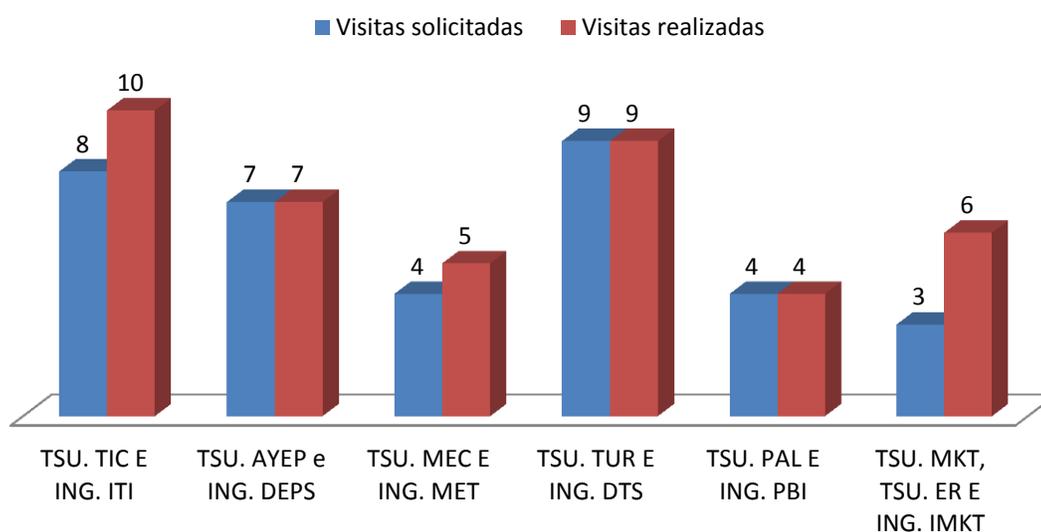
En la siguiente tabla se muestran las visitas solicitadas con las atendidas y/o realizadas, donde se observa que el porcentaje de eficiencia de atención de visitas para este periodo es del 117%.

Para obtener el dato de eficiencia de atención por PE, se dividió el número de visitas realizadas entre las solicitadas, obteniéndose que en todos los casos se cubrió al 100%, incluso se rebaso; para el caso del PE de Mecatrónica y Energías Renovables únicamente solicitó visitas para 3 de sus 7 grupos, aun así se lograron 6 visitas y una programada para el siguiente periodo, la cual no se contempla debido a que no se realizó la solicitud mediante los medios establecidos (Lineamientos de Visitas Industriales).

Tabla 6 Visitas atendidas

Programa Educativo (PE)	Visitas solicitadas (A)	Visitas Realizadas (B)	No realizadas (C)	Reprogramadas (D)	Eficiencia por PE (B/A)
TSU. TIC E ING. ITI	8	10	0	0	125%
TSU. AYEP e ING. DEPS	7	7	0	0	100%
TSU. MEC E ING. MET	4	5	1	0	125%
TSU. TUR E ING. DTS	9	9	0	0	100%
TSU. PAL E ING. PBI	4	4	0	0	100%
TSU. MKT, TSU. ER E ING. IMKT	3	6	0	0	200%
Total	35	41	1	0	117%

Gráfica 18 Eficiencia de Atención de Visitas



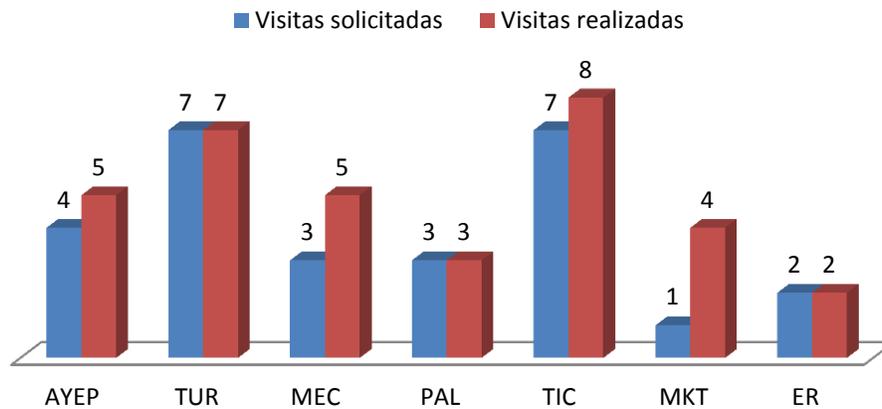
2.1.1 Atención de Visitas Industriales de TSU

De la siguiente tabla se obtiene que para todos los PE's se cubrió la totalidad de las visitas solicitadas, incluso en cinco de ellos se rebaso la meta, lográndose 34 visitas de las 27 solicitadas.

Tabla 7 Atención de Visitas Industriales de TSU

PE	Visitas solicitadas (A)	Visitas Realizadas (B)	No realizadas (C)	Reprogramadas (D)	Eficiencia por PE (B/A)
AYEP	4	5	0	0	125%
TUR	7	7	0	0	100%
MEC	3	5	0	0	167%
PAL	3	3	0	0	100%
TIC	7	8	0	0	114%
MKT	1	4	0	0	400%
ER	2	2	0	0	100%
Total	27	34	0	0	126%

Gráfica 19 Atención de visitas de TSU



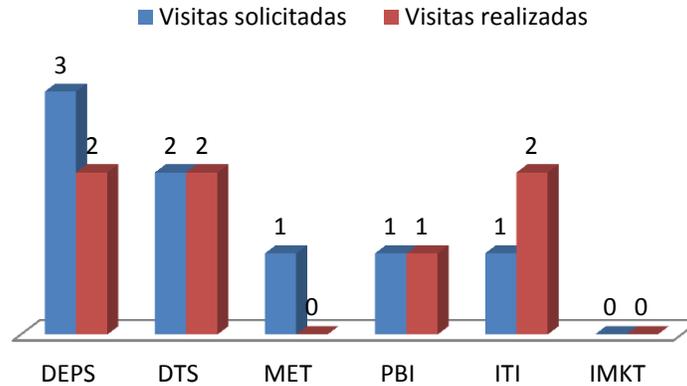
2.1.2 Atención de Visitas Industriales de Ingeniería

En total, los PE solicitaron ocho visitas para ingenierías, de las cuales solo se realizaron siete, quedando pendientes de realizarse dos; una de DEPS y otra en MET, obteniendo así un 88% de eficiencia.

Tabla 8 Atención de Visitas Industriales de Ingenierías

PE	Visitas solicitadas (A)	Visitas Realizadas (B)	No realizadas (C)	Reprogramadas (D)	Eficiencia por PE (B/A)
DEPS	3	2	1	0	67%
DTS	2	2	0	0	100%
MET	1	0	1	0	0%
PBI	1	1	0	0	100%
ITI	1	2	0	0	200%
IMKT	0	0	0	0	0%
Total	8	7	2	0	88%

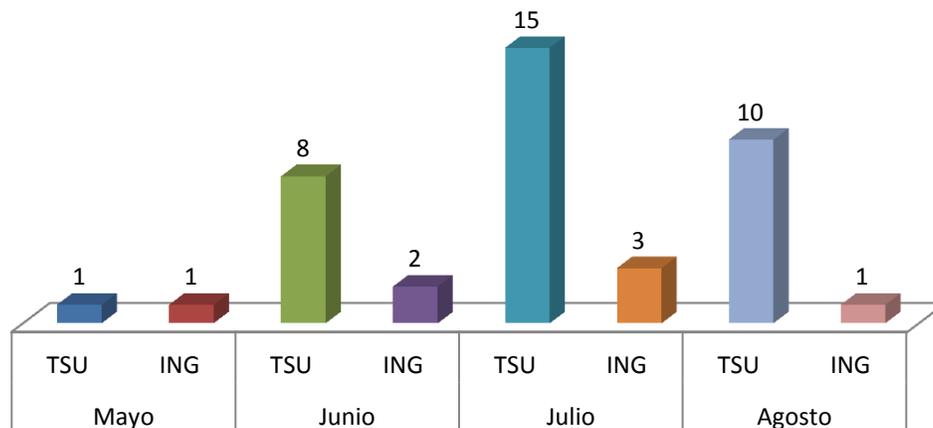
Gráfica 20 Atención de visitas de ingeniería



Visitas industriales realizadas por mes y por nivel

En el cuatrimestre Mayo-Agosto 2011 se realizaron 41 visitas industriales de 35 solicitadas; 34 con la participación de los Programas Educativos de TSU y siete del nivel 5A (Ingeniería). Como se muestra en la siguiente gráfica los meses con mayor actividad en cuestión de visitas industriales se efectúa en los meses de junio, julio y agosto, tanto de TSU como de Ingeniería.

Gráfica 21 Visitas industriales realizadas por mes y por nivel



2.2 Visitas industriales realizadas de nivel TSU

Los Programas Educativos de TSU realizaron 34 visitas industriales. A continuación se muestra el número de visitas realizadas por cada PE.

Especificaciones de las Visitas realizadas

Ilustración 3 Características de las visitas industriales realizadas por el PE de Mecánica

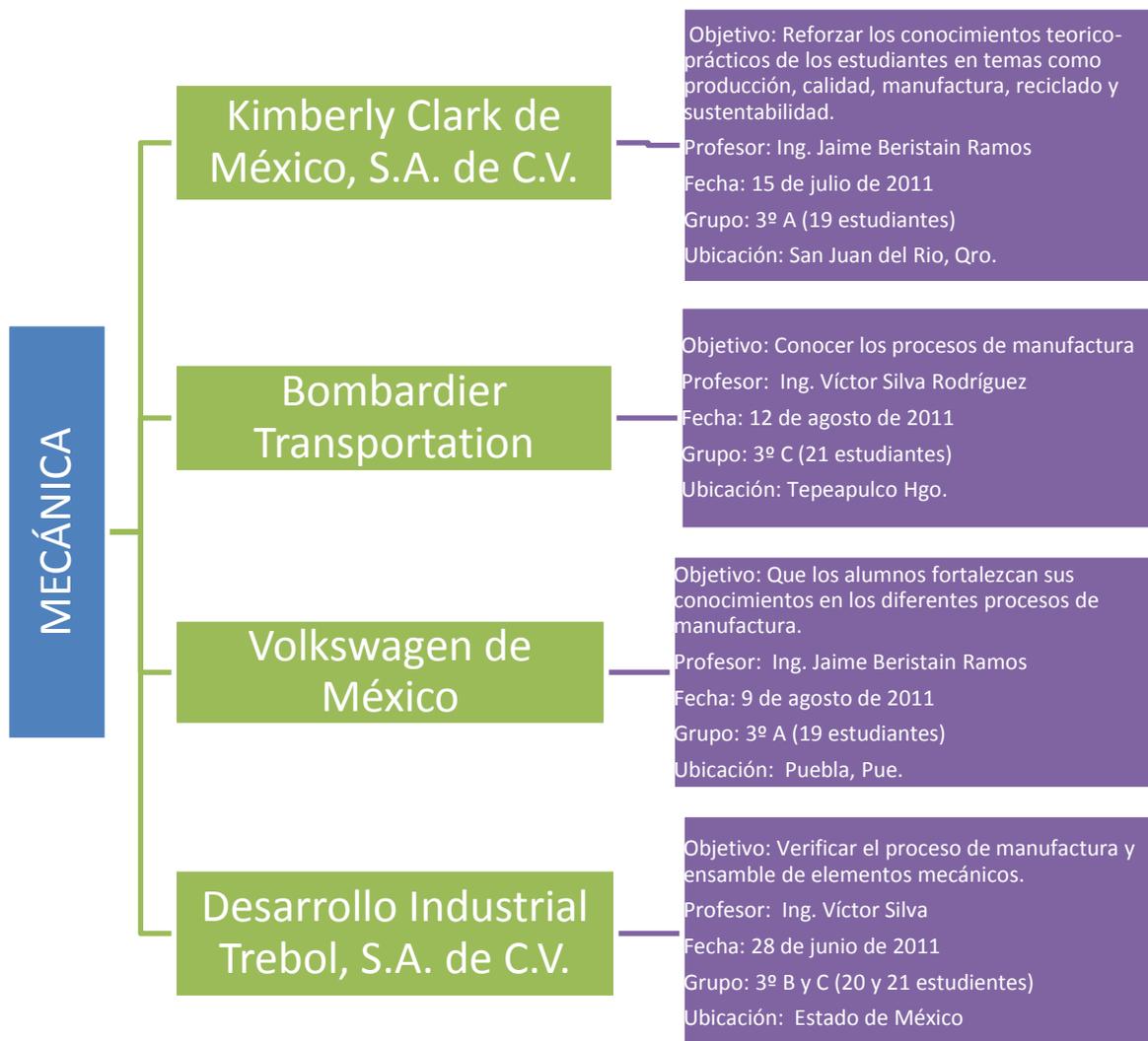


Ilustración 4 Características de las visitas industriales realizadas por el PE de Administración y Evaluación de Proyectos

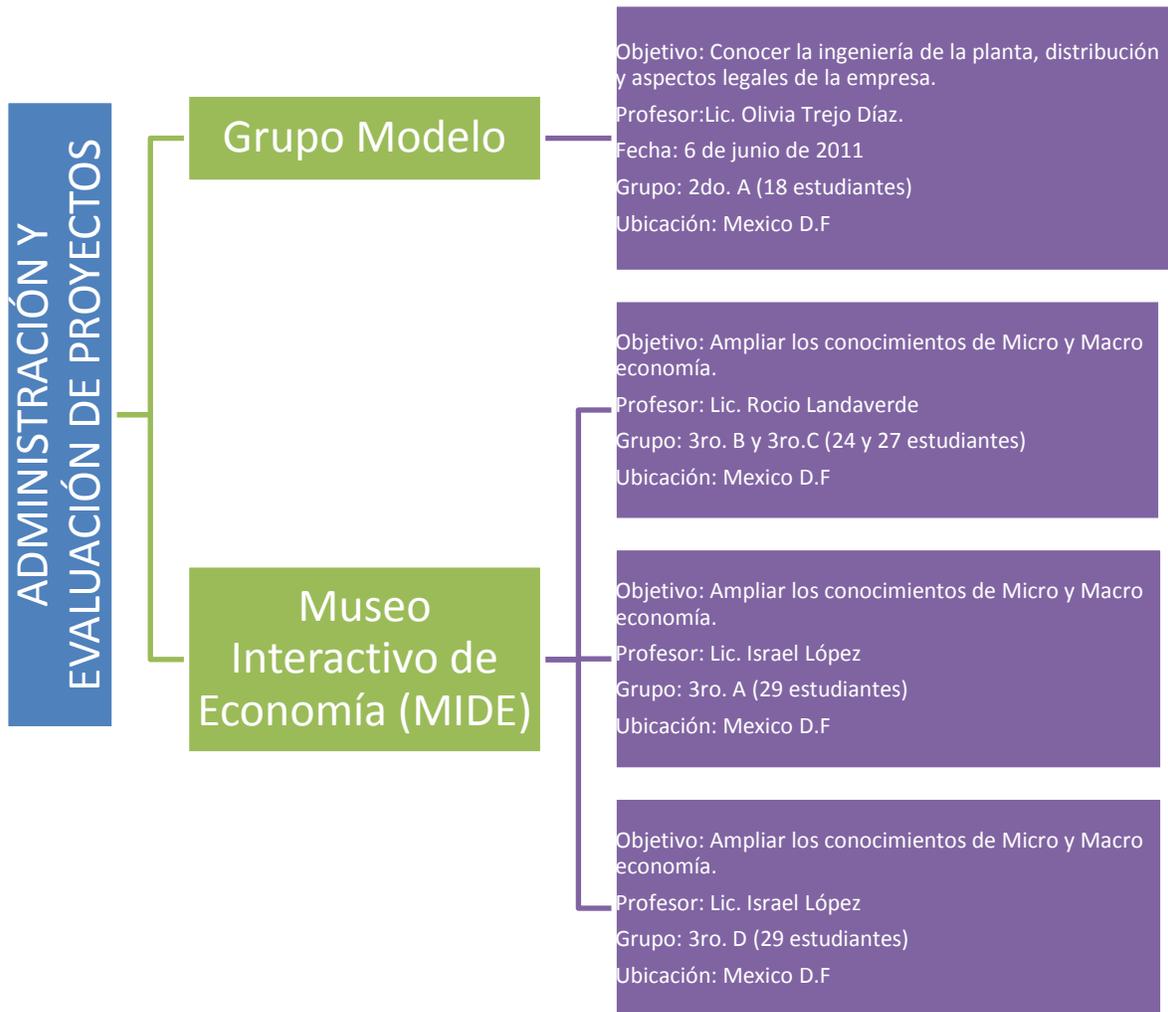


Ilustración 5 Características de las Visitas Industriales realizadas por el PE de Mecatrónica

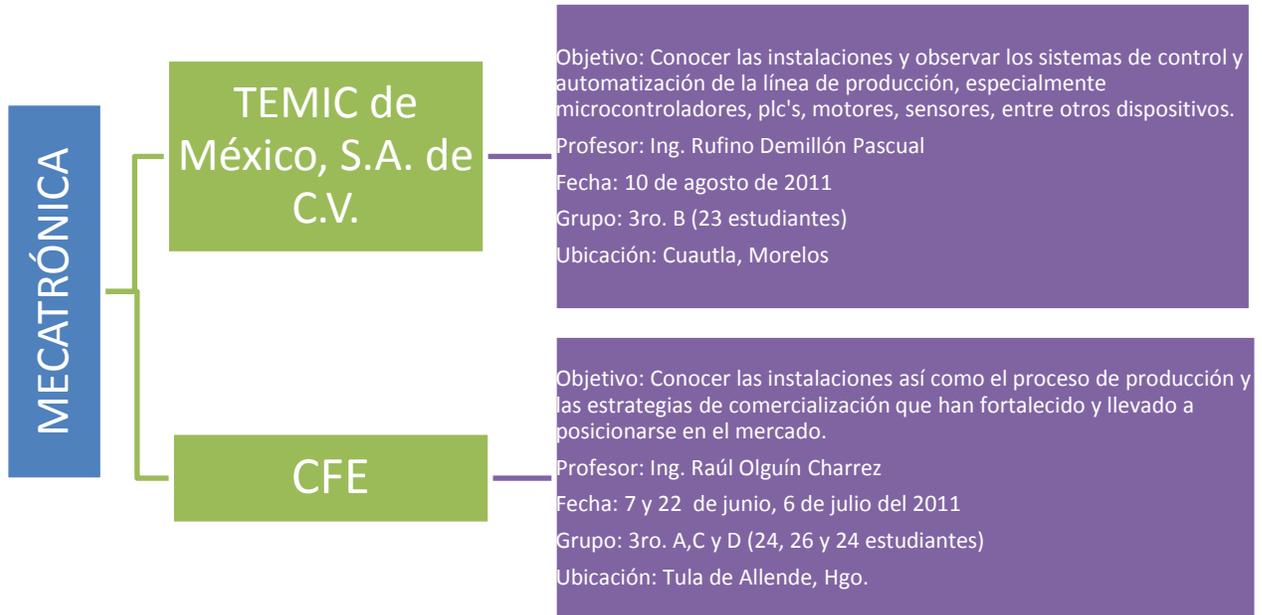


Ilustración 6 Características de las Visitas Industriales realizadas por el PE de Energías Renovables

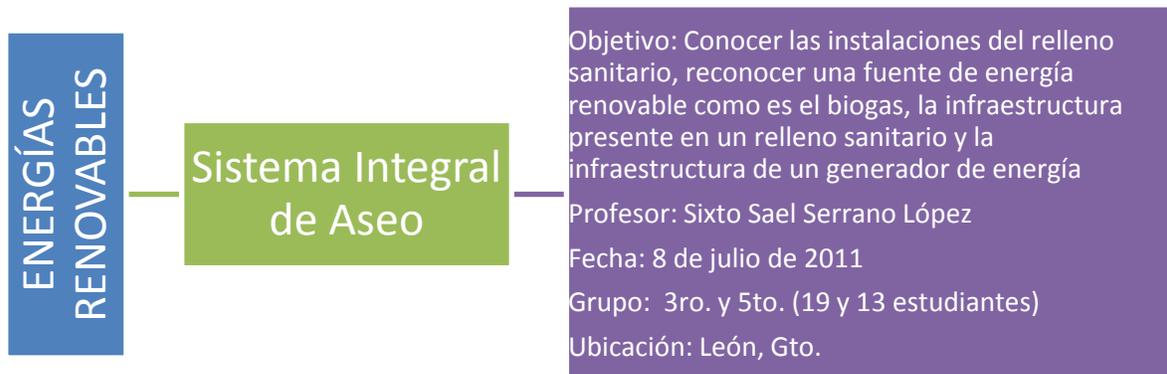


Ilustración 7 Características de las Visitas Industriales realizadas por el PE de Turismo

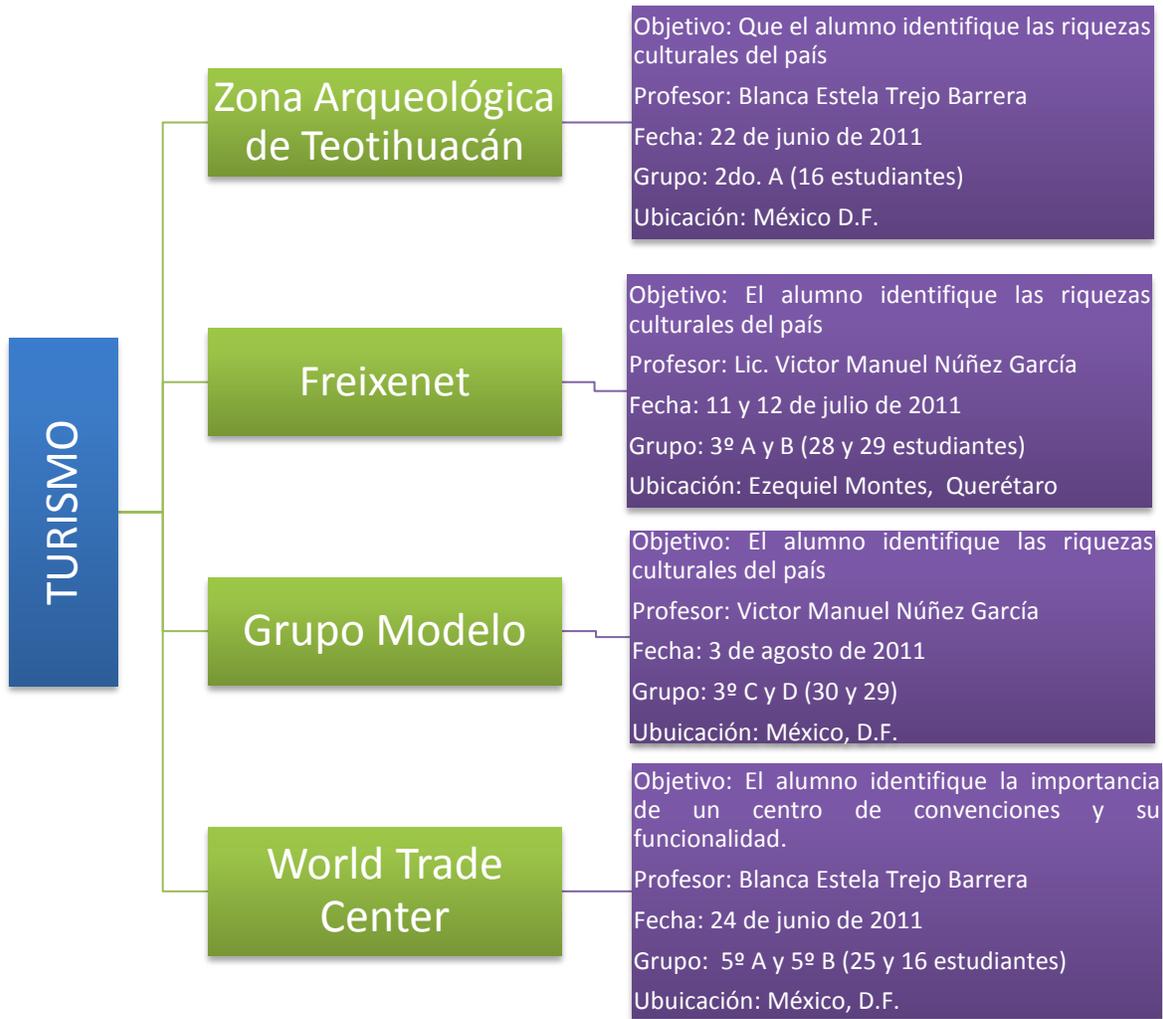


Ilustración 8 Características de las Visitas Industriales realizadas por el P.E. de Procesos Alimentarios

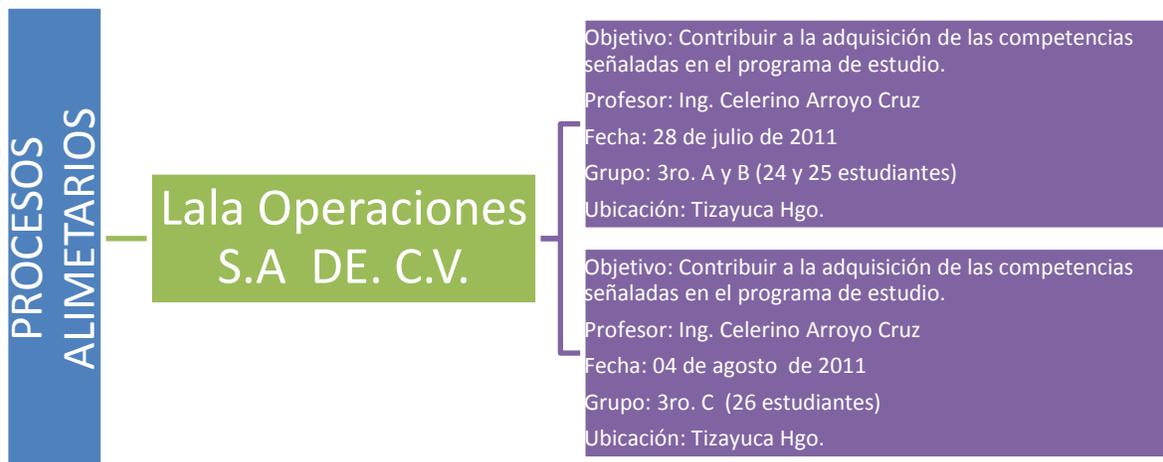
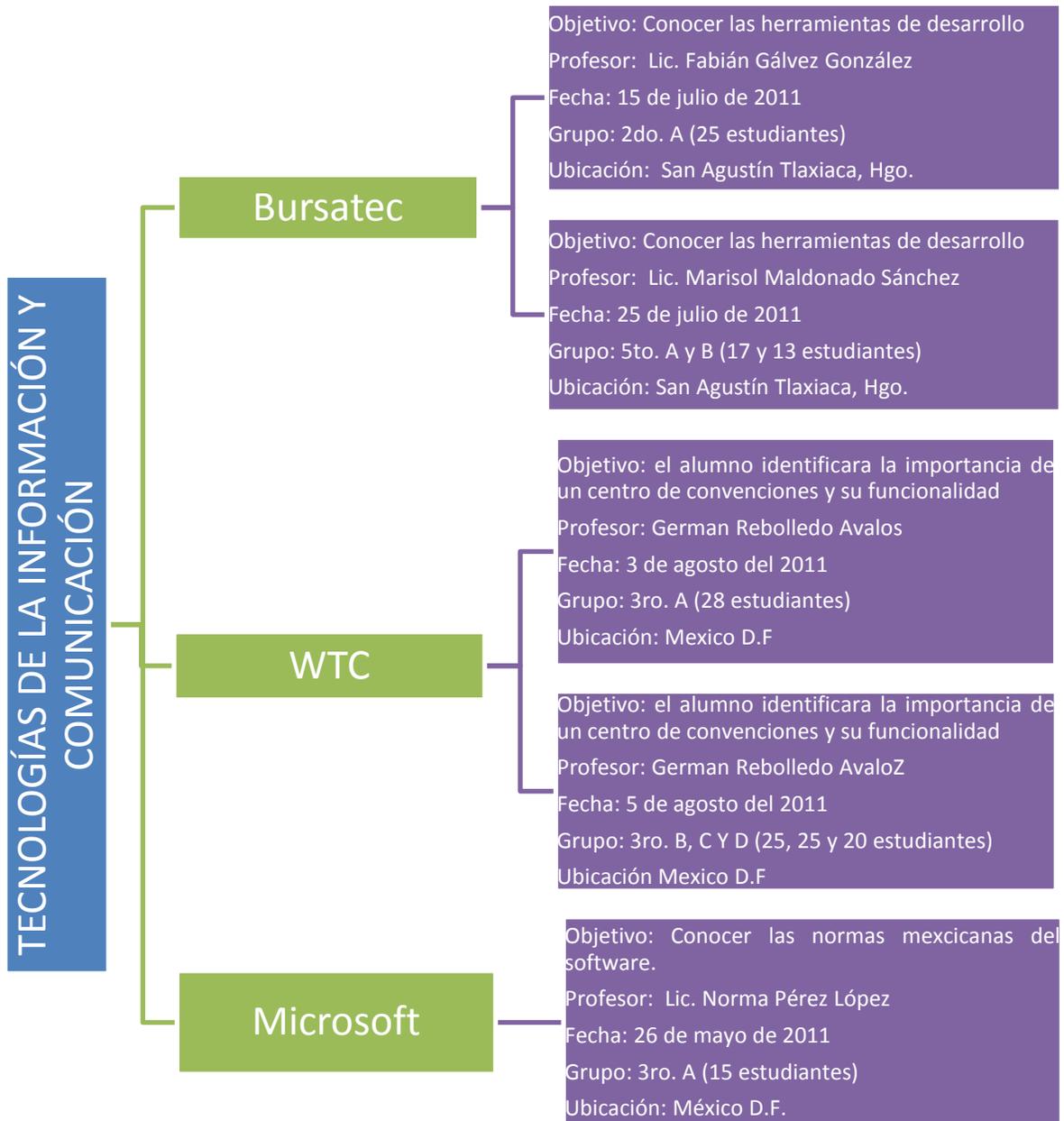


Ilustración 9 Características de las Visitas Industriales realizadas por el P.E. de Tecnologías de la Información y Comunicación



2.3 Visitas industriales de nivel ingeniería

Especificaciones de las Visitas realizadas en Ingenierías

Ilustración 10 Características de las Visitas industriales realizadas por el P.E. de Ingeniería en Desarrollo Turístico Sustentable

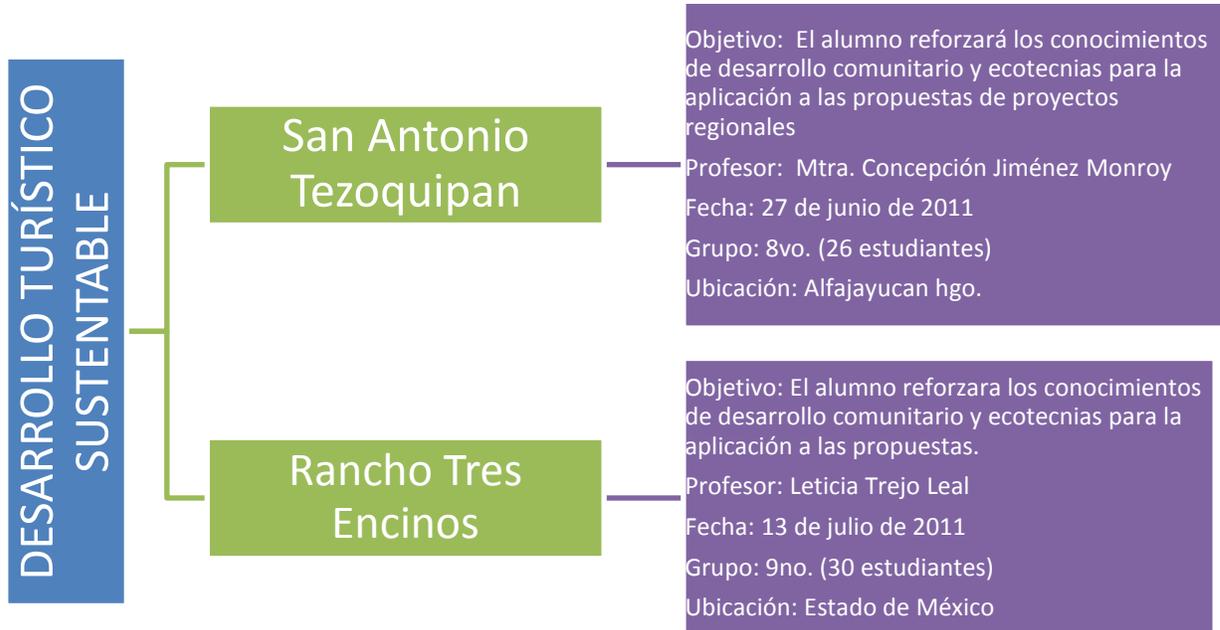


Ilustración 11 Características de las Visitas industriales realizadas por el P.E. Ingeniería en Procesos Bioalimentarios

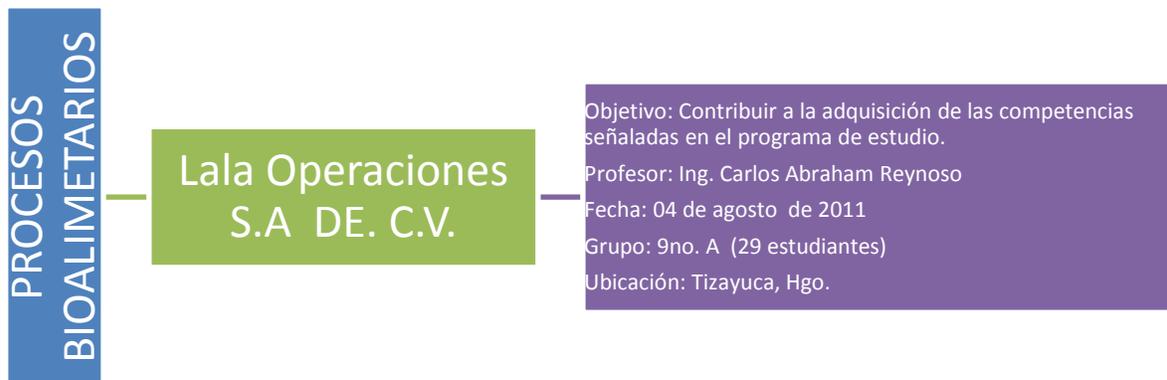
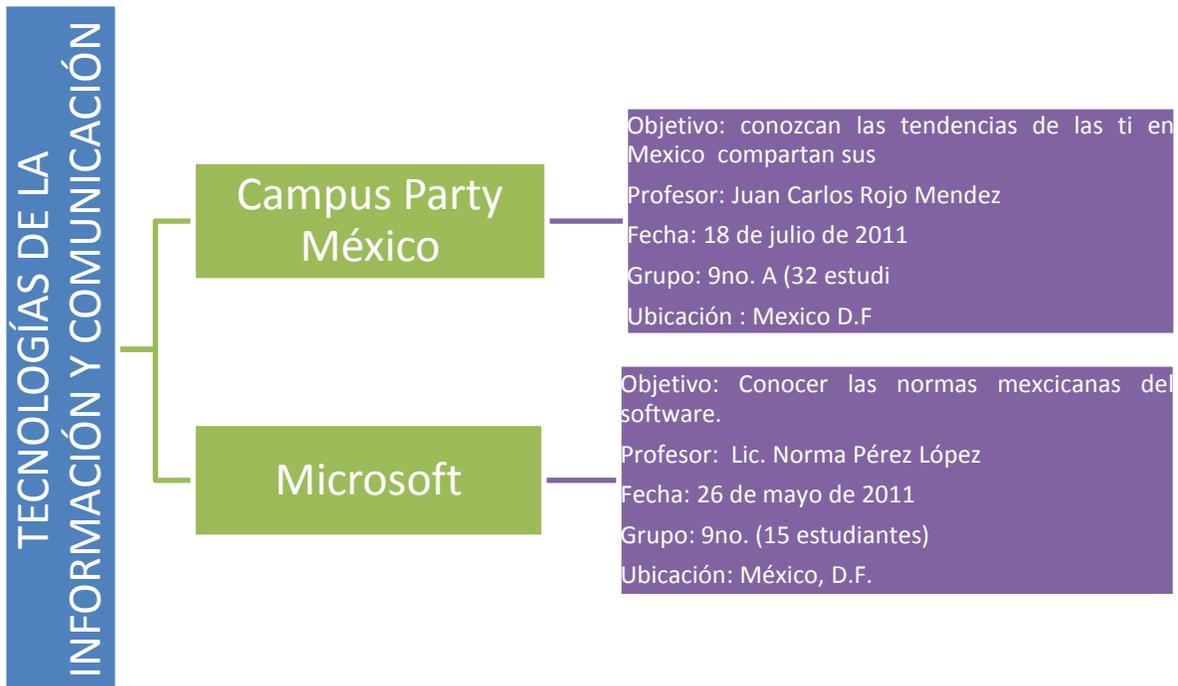


Ilustración 12 Características de las Visitas industriales realizadas por el P.E. en Desarrollo Empresarial de Proyectos Sustentables



Ilustración 13 Características de las Visitas industriales realizadas por el P.E. en Desarrollo Empresarial de Proyectos Sustentables



2.4 Vistas industriales no realizadas

En la siguiente tabla, se pueden observar las visitas industriales que no se realizaron durante el cuatrimestre mayo-agosto de 2011.

Tabla 9 Visitas no realizadas

No.	Programa Educativo	Empresa	Grupos	Observaciones
1	Desarrollo Empresarial de Proyectos Sustentables	Freixenet	11vo. A	Se realizaron los trámites necesarios para realizar la visita industrial para los 11 estudiantes del PE, sin embargo solo se presentó uno de ellos; por tal motivo, se canceló la visita para este grupo.
7	Metalmecánica	Bombardier	9no. A	Por error administrativo se agendó esta visita para otro grupo del mismo PE.

Conclusiones

El proceso de gestión y atención a las solicitudes de visitas industriales, se ha caracterizado por fomentar la transversalidad de actividades académicas formativas que un estudiante adquiere durante su estancia en la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital, lo cual coadyuva para que el estudiante fortalezca sus capacidades, habilidades y competencias a desarrollar.

Por lo que para que el objetivo de las visitas industriales se cumpla, es necesario que los Programas Educativos proporcionen expectativas y alcances más explícitos de lo que se requiere fortalecer, ya que en muchos casos éstos son muy generales y no permiten detectar la necesidad de la visita.

Anexos

Anexo 1 Abreviación de programas educativos, tanto de TSU como de ING.

Tabla de abreviaturas

Programa Educativo (PE)	ABREVIACIÓN
TSU. Administración y Evaluación de Proyectos	AYEP
ING. Desarrollo Empresaria de Proyectos Sustentables	DEPS
TSU. Turismo	TUR
ING. Desarrollo Turístico Sustentable	DTS
TSU. Mecánica	MEC
ING. Metalmecánica	MET
TSU. Procesos Alimentarios	PAL
ING. Procesos Bioalimentarios	PBI
TSU. Tecnologías de la Información y Comunicación	TIC
ING. Tecnologías de la Información y Comunicación	ITI
TSU. Mecatrónica	MKT
ING. Mecatrónica	IMKT
TSU. Energías Renovables	ER

Anexo 2 Evaluación a las organizaciones (F-VI-35)



Evaluación de las Organizaciones para Estadía

Asesor Académico: _____ Fecha: _____
PE: _____

Instrucciones:

Por favor evalúe el desempeño y prestaciones de la organización en el proceso de estadía, asignando un valor numérico a cada concepto contemplado, de acuerdo a la siguiente ponderación:

5. Excelente 4. Muy Bien 3. Bien 2. Regular 1. Mal

Nombre de las Organizaciones	Nombre de la organización 1	Nombre de la organización 2	Nombre de la organización 3	Nombre de la organización 4	Nombre de la organización 5	Nombre de la organización 6	Nombre de la organización 7	Nombre de la organización 8	Nombre de la organización 9	Nombre de la organización 10
Elementos a evaluar										
1) La organización asignó un horario al estudiante para el desarrollo del proyecto o actividades de estadía.										
2) La organización asigna asesores para el desarrollo del proyecto o actividades de estadía.										
3) El asesor industrial provee oportunamente los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto o actividades.										
4) El asesor de la organización asigna tareas específicas pertinentes al perfil del Programa educativo del estudiante.										
5) La organización provee un espacio físico adecuado para el desarrollo de las actividades del estudiante.										
6) El estudiante es supervisado de forma constante por el asesor industrial.										
7) El o los asesores dan sugerencias de cómo mejorar las áreas de oportunidad de los estudiantes en estadía.										
8) El asesor industrial da seguimiento al proyecto o actividades de estadía.										
9) El estudiante adquirió conocimientos técnicos del programa educativo con la elaboración del proyecto o actividades de estadía.										
10) El proyecto o actividades realizadas por el alumno responden a las necesidades de la organización.										
total										
Comentarios adicionales.										

- a) El puntaje máximo a obtener es: 50 y el mínimo 10.
- b) Si la organización obtiene un puntaje de 40 o más, es calificada como confiable y seguirá habilitada en el directorio de empresas para el PE de referencia.
- c) Si la organización obtiene un puntaje entre 39 y 30, será habilitada en el directorio de empresas para estadía como proveedor a prueba.
- d) Si la organización obtiene un puntaje menor a 30, es considerada empresa no confiable para el proceso de estadía, por lo que se procederá de acuerdo con la política 18 del P-CA-06.

Firma del Asesor Académico

F- VI -35

Anexo 3 Relación de visitas industriales solicitadas por los Programas Educativos para TSU e Ingeniería

	CTM.	GRUPO	LUGAR	OBJETIVO
Administración y Evaluación de Proyectos	2º.	A	1 Cervecería Modelo	Conocer el proceso de producción y de administración que utilizan en esta empresa internacional
			2 Expo Franquicias	Conocer los negocios bajo la modalidad de franquicias y la gran variedad que existe al respecto.
			3 fábrica de bolsas de polietileno	Conocer las instalaciones y el proceso de producción de las bolsas de polietileno
	3º	A, B, C y D	1 Museo interactivo de economía	Ampliar los conocimientos de Micro y Macro economía
			2 Avon	Conocer las diferentes áreas que conforman la empresa para su buen funcionamiento
			3 Trupper	Conocer la ingeniería de la planta
Desarrollo Empresarial de Proyectos Sustentables	8º.	A	1 Volkswagen	Conocer la ingeniería de la planta, distribución y aspectos legales de la empresa
			2 ExpoPack 2011	Conocer las diferentes propuestas de empaques y embalajes que se manejan en el mercado actual
			3 General Motors	Conocer la ingeniería de la planta, distribución y aspectos legales de la empresa
	9º.	A	1 Carvell Print	Conocer las estrategias Mercadológicas de alto impacto, así como estrategias administrativas
			2 Losetas de San Juan del Río	Conocer el proceso de producción que se lleva a cabo en esta empresa
			3 Kaltex	Que los estudiantes conozcan los procesos de producción textil, así como las instalaciones y el reglamento de seguridad e higiene de esta empresa
	11º.	A	1 Freixenet	Conocer el proceso de producción que se lleva a cabo en esta empresa
			2 Obra de teatro	Promover la motivación en el grupo

	Cuatrimestre y Grupo	Opciones	Objetivo y áreas de interés
Turismo	2do. A	1ra. Hotel Camino Real 2da. Zona arqueológica Teotihuacán 3ra. Zona arqueológica Tajín	El alumno identifique las riquezas culturales del País.
	3ro. A, B, C y D	1ra. Freixenet 2da. Bimbo 3ra. Cervecería Modelo	El alumno identifique las riquezas culturales del País.
	5to. A y B	1ra. Centro de convenciones Puebla 2da. Centro de convenciones Morelia 3ra. Centro de convenciones WTC	El alumno identificará la importancia de un centro de convenciones y su funcionalidad
Desarrollo Turístico Sustentable	8vo. A	1ra. Centro Meteorológico, Sociedad histórica 2da. Centro de ecología 3ra. Zonas rurales de Alfajayucan	El alumno identificará las oportunidades que dan las áreas naturales protegidas para llevar a cabo un desarrollo sustentable
	9no. A	1ra. Los Tuxtlas 2da. Hotel las Cañadas 3ra. Rancho tres encinos	El alumno reforzará los conocimientos de desarrollo comunitario y ecotecnias para la aplicación a las propuestas de proyectos regionales.

	Cuatrimestre y Grupo	Opciones	Organización	Objetivo y áreas de interés
Mecánica	3ro. A	1ra.	DITSA	Áreas de producción
		2da.	Daewoo Electrónicos	Áreas de producción
		3ra.	General Motors	Áreas de producción
	3ro. B	1ra.	Bombardier	Manufactura
		2da.	Lala México	Líneas de producción
		3ra.	Kimberly Clark	Líneas de producción
	3ro. C	1ra.	General Electric	Líneas de producción
		2da.	Festo Pneumatic	Procesos de Producción / Mantenimiento
		3ra.	Samwon	Procesos de Producción

Metalmecánica	9no.	A	1ra.	Mecánica Falk	Producción / Mantenimiento
			2da.	Mabe S.A.	Producción / Mantenimiento
			3ra.	Helvex	Producción / Mantenimiento

	Cuatrimestre y Grupo	Opciones	Organización	Objetivo y áreas de interés
Procesos Alimentarios	3ro. A, B y C	1ra.	Lala	Contribuir a la adquisición de las competencias señaladas en el programa de estudio.
		2da.	Kelloks	Contribuir a la adquisición de las competencias señaladas en el programa de estudio.
		3ra.	Cargill	Contribuir a la adquisición de las competencias señaladas en el programa de estudio.
Procesos Bioalimentarios	9no. A	1ra.	Gerber	Contribuir a la adquisición de las competencias señaladas en el programa de estudio.
		2da.	Kelloks	Contribuir a la adquisición de las competencias señaladas en el programa de estudio.
		3ra.	Herdez	Contribuir a la adquisición de las competencias señaladas en el programa de estudio.

	Cuatrimestre y Grupo	Opciones	Organización	Objetivo y áreas de interés	
Tecnologías de la Información y Comunicación	2do.	A	1ra.	Instituto Telmex	Conocer las herramientas de comunicación
			2da.	Bursatec	Conocer las herramientas de desarrollo
	3ro.	A, B, C y D	1ra.	Feria Internacional de computación y electrónica	Conocer las tendencias en sistemas operativos y telecomunicaciones en la industria y consumo y final
			2da.	Instituto Telmex	Conocer las herramientas de comunicación
	4to.	A y B	1ra.	1er. Congreso Internacional de TI en Chiapas México	Conocer las herramientas de desarrollo
			2da.	Bursatec	Conocer las herramientas de desarrollo
Tecnologías de la Información y Comunicación	9no.	A	1ra.	UNAM	Conocer la norma Mexicana de Software.
			2da.	Campus Party México 2011	Conocer las tendencias de las TI en México

	Cuatrimestre y Grupo		Opciones	Organización	Objetivo y áreas de interés
Energías Renovables	3ro.	A	1ra.	Sistema Integral de Aseo Público de León Guanajuato	Áreas de producción
	5to.	A	1ra.	Sistema Integral de Aseo Público de León Guanajuato	Áreas de producción
Mecatrónica	3ro.	C	1ra.	Temic México	Producción / Mantenimiento

Anexo 4 Índice de tablas

Tabla 1 Estudiantes por PE	3
Tabla 2 Distribución geográfica de estudiantes en estadía	5
Tabla 3 Organizaciones vinculadas.....	14
Tabla 4 Apoyos económicos proporcionados por las organizaciones y por ubicación geográfica ...	21
Tabla 5 Resultados de la evaluación a las organizaciones	25
Tabla 6 Visitas atendidas.....	33
Tabla 7 Atención de Visitas Industriales de TSU	34
Tabla 8 Atención de Visitas Industriales de Ingenierías	35
Tabla 9 Visitas no realizadas	44

Anexo 5 Índice de gráficas

Gráfica 1 Eficiencia terminal del proceso de estadías.....	4
Gráfica 2 Estudiantes por zona geográfica.....	6
Gráfica 3 Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)	7
Gráfica 4 Administración y Evaluación de Proyectos (AYEP)	8
Gráfica 5 Tecnología de Alimentos (TAL)	8
Gráfica 6 Mecatrónica (MKT)	9
Gráfica 7 Mecánica (MEC)	10
Gráfica 8 Turismo (TUR)	11
Gráfica 9 Organizaciones vinculadas.....	13
Gráfica 10 Organizaciones que dan apoyos económicos a los estudiantes.....	21
Gráfica 11 Número de organizaciones por tipo de apoyo	22
Gráfica 12 Clasificación de empresas.....	23
Gráfica 13 Egresados de estadía por sexo.....	24
Gráfica 14 Resultados de la evaluación a las organizaciones.....	26

Gráfica 15 Resultados de la evaluación del proceso de estadía (Evaluación al asesor académico)	27
Gráfica 16 Resultados de la evaluación del proceso de estadías (desempeño del estudiante)	28
Gráfica 17 Resultados de la evaluación del proceso de estadía (aspectos generales)	30
Gráfica 18 Eficiencia de Atención de Visitas	34
Gráfica 19 Atención de visitas de TSU	35
Gráfica 20 Atención de visitas de ingeniería	36
Gráfica 21 Visitas industriales realizadas por mes y por nivel	36

Anexo 6 Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Entidades de la República Mexicana	12
Ilustración 2 Francia	12
Ilustración 3 Características de las visitas industriales realizadas por el PE de Mecánica	37
Ilustración 4 Características de las visitas industriales realizadas por el PE de Administración y Evaluación de Proyectos	38
Ilustración 5 Características de las Visitas Industriales realizadas por el PE de Mecatrónica	39
Ilustración 6 Características de las Visitas Industriales realizadas por el PE de Energías Renovables	39
Ilustración 7 Características de las Visitas Industriales realizadas por el PE de Turismo	40
Ilustración 8 Características de las Visitas Industriales realizadas por el P.E. de Procesos Alimentarios	40
Ilustración 9 Características de las Visitas Industriales realizadas por el P.E. de Tecnologías de la Información y Comunicación	41
Ilustración 10 Características de las Visitas industriales realizadas por el P.E. de Ingeniería en Desarrollo Turístico Sustentable	42
Ilustración 11 Características de las Visitas industriales realizadas por el P.E. Ingeniería en Procesos Bioalimentarios	42
Ilustración 12 Características de las Visitas industriales realizadas por el P.E. en Desarrollo Empresarial de Proyectos Sustentables	43
Ilustración 13 Características de las Visitas industriales realizadas por el P.E. en Desarrollo Empresarial de Proyectos Sustentables	43